

### **КОРПОРАТИВНАЯ ГАЗЕТА** № 0 октябрь 2020 года ОАО «ПТИЦЕФАБРИКА «РЕФТИНСКАЯ»

# РЕФТЯНОЧКА

### Читайте в номере:



### **Актуально**

Побеседуем с генеральным директором А. Л. Засыпкиным о том, как птицефабрика подготовилась к Дню работника сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности

стр. 2-3



### **Подробности**

В День яйца было проведено настоящее расследование. Подробности читайте на

стр. 4-5



### В фокусе — бройлерный цех

Узнаем, как моют целые этажи в корпусах бройлерного цеха. Бонус — видеоролик об этом интереснейшем технологическом процессе

стр. 6-7



### Фирменная торговля

А знаете ли вы, что... в Асбесте открыли наш новый магазин?

стр. 7



### Продвижение

Поделимся информацией о том, как принимали участие в крупнейшем мероприятии агропромышленного комплекса Урала

стр. 8



### Социальная ответственность

Расскажем, как при поддержке птицефабрики «Рефтинская» прошел мультитурнир «Золотой тигр» по пауэрлифтингу

стр. 8



Профессиональный праздник

Уважаемые сотрудники птицефабрики «Рефтинская»!

### ПОЗДРАВЛЯЮ ВАС С ДНЁМ РАБОТНИКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ!

Для нас, как и для всей страны, которая столкнулась с непредвиденными обстоятельствами, это был непростой год. Даже в сложных условиях, связанных с пандемией коронавируса, в режиме ограничений мы продолжили стабильно работать. Вы трудились, проявляя не только высочайшую самоотдачу, но и настоящее мужество! Поэтому мы достигли хороших результатов в птицеводстве, в сохранности, в конверсии, в среднесуточном привесе. Это огромная работа не только птицеводов и ветеринаров, но и всех остальных подразделений нашего предприятия.

Огромное всем спасибо за непростой, но очень нужный и полезный труд! Желаю вам всем здоровья, счастья, любви и понимания у себя дома и в семье! С праздником!





### СИНЕРГИЯ НАШЕГО РОСТА



11 октября наша страна отметила День работника сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности. О том, с какими результатами ОАО «Птицефабрика «Рефтинская» встретила этот день, мы побеседовали с генеральным директором предприятия Александром Леонидовичем Засыпкиным.

#### — Каким стал для Рефтинской птицефабрики 2020 год?

— 2020 год — и для нас, и для всей страны был непростой. Всё поменялось в связи с внешними факторами — пандемией коронавируса, повлиявшей на систему коммуникаций, логистику. Практически все совещания мы теперь проводим онлайн — через Скайп, Zoom, TeamViewer, часть сотрудников научилась работать на удаленном доступе, причем не менее эффективно, не-

Главный конвейер цеха переработки

жели на рабочем месте. На сегодняшний день все наши показатели оцифрованы, это помогает чётко понимать, что именно происходит, и быстро принимать любые решения.

С другой стороны, есть и негативный эффект, так как очень резко и очень сильно изменился ритейл, потребительская корзина... Остановились школы и предприятия общественного питания, соответственно, резко сократился трафик в кафе, ресторанах, столовых, упал объем производства в малом бизнесе — это повлияло на структуру продаж и на структуру продукции, которую мы производим.

Чтобы интегрироваться в ту систему изменений, которые произошли, нашим предприятием было сделано очень многое: мы продолжаем своевременно и быстро доставлять всю продукцию по всем каналам реализации. Отмечу и то, что мы не останавливались ни на один день, установив в связи с эпидемиологической ситуацией самые жесткие санитарно-ветеринарные правила: все сотрудники, приходя на работу, измеряют температуру, все обрабатывают руки, все используют средства индивидуальной защиты.

### — Несмотря на эти препятствия, птицефабрика достигла в этом году значительных результатов. Каковы основные из них?

— Действительно, мы достигли исключительных результатов по отношению к предыдущим годам. За девять месяцев 2020 года мы произвели на 1771,5 тонн мяса птицы больше, нежели за тот же период прошлого года. Это практически 5% роста — феноменальный результат, синергия работы как основных подразделений (инкубационного и бройлерного цехов, Племрепродуктора-1 и Племрепродуктора-2), так и ветеринарных врачей, логистов, которые своевременно и точно доставляли нашу продукцию нашим контрагентам, и всех-всех вспомогательных служб — в том числе энергетиков, механиков, слесарей.

Хорошие показатели у нас и с технологической точки зрения. Так, среднесуточный привес бройлера увеличился на 2,5 пункта — это также составило почти 5%. Ветеринарная служба провела очень большую работу, мы перешли на систему интраокулярной вакцинации, что принесло свои плоды. На 66% сократился падеж птицы — а это огромная экономия наших затрат, ведь мы теряли уже взрослую птицу, теряли средства, потраченные на ее вакцинацию, корма, обеспечение заработной платы, электроэнергии.

Еще один из технологических показателей — конверсия корма (прим.: количество комбикорма, необходимого для единицы





полученной продукции, в данном случае к одной тонне привеса бройлеров). Мы снизили ее на три пункта — 1,71 была в прошлом году, 1,68 — в этом году. Это также достаточно хороший результат, если сохраним такую динамику, то в завтрашний день можно смотреть смело и уверенно.

Добавлю, что мы пришли к неплохим результатам по уборочной кампании, которую в этом году наши сотрудники проводили в тяжелых условиях для производства сельско-хозяйственных культур.

### — Насколько высок вклад подразделений в повышение производительности труда на нашем предприятии?

— Как вы знаете, «Рефтинская» птицефабрика — одно из первых предприятий в агросекторе, которое вошло в состав участников национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости», мы активно включились в этот процесс и очень многого добились. После реализации пилотного проекта по оптимизации процесса производства полуфабрикатов из мяса птицы была составлена программа проектов, захватывающая технологические процессы не только цеха переработки, но и цеха Племрепродуктор-1, бройлерного цеха, КИПиА и связи, а также других подразделений нашего предприятия. На сегодняшний день за счет реализации проектов мы смогли увеличить часовую выработку операторов на участке ручной обвалки на 17,5%, сортность тушки при напольном содержании — на 12,5%, при клеточном содержании — на 15%, оптимизировать многие процессы, например, после анализа работы электропогрузчиков в цехе переработки мы смогли устранить порядка 30% лишних передвижений, а после внедрения штрихкодирования продукции значительно упростился процесс ее отгрузки.

Важно, что в эту работу вовлечены многие сотрудники наших подразделений: в ходе сессий по производительности труда мы получаем предложения как опытных специалистов, так и взгляд со стороны. Кроме того, в слесарных мастерских и складских помещениях активно внедряется система 5С, благодаря которой не просто наводится порядок на рабочем месте, а создаются все условия для правильной организации рабочего места. В этом направлении мы уже завершили 11 проектов, еще 5 — в работе.

Один из лучших инструментов по производительности труда— «Предложения по улучшениям» с лозунгом «Сделай шаг!» Его основная цель— фиксировать идеи, применять и фотографировать, чтобы люди чувствовали эффект от применения. На сегодняшний день подано 150 рацпредложений, из них реализовано— 119, выплачено вознаграждений 283 тысячи рублей. Это довольно значительные цифры, но мы понимаем, что это лишь одна десятая того экономического эффекта, который фабрика получает благодаря применению этих идей.

### — Недавно появилась информация, что РП подтвердила свой статус экспортера мяса птицы в Китай. Насколько был сложен этот процесс?

— Да, как и в 2019 году проводился аудит Россельхознадзора, аудит китайской стороны — уровень компетенции наших специалистов помог сделать эту работу очень быстро. Продукция Рефтинской птицефабрики хорошо принимается нашими китайскими партнерами: высокое качество отмечено как с экологической точки зрения, так и из-за ее потребительских свойств. За весь прошлый год, когда мы только начали эту деятельность, мы реализовали в Китай 720 тонн продукции, то в этом году за 9 месяцев мы экспортировали туда практически 2 тысячи тонн продукции, в основном лапок, крыльев и других субпродуктов. К концу года планируем дойти до 3 тысяч тонн. Кроме этого, мы рассматриваем рынки Белоруссии, Узбекистана и Казахстана, как

### ТАТЬЯНА ВИКТОРОВНА НОВГОРОДОВА,

руководитель отдела по развитию производственной системы:

Штрихкодирование продукции — один из важных проектов, который позволил нам повысить качество учета про-



дукции и автоматизировать ряд процессов. Благодаря его реализации мы смогли сократить количество возвратов продукции по причине пересорта в среднем на 450 кг в месяц, а продолжительность процесса отгрузки продукции уменьшилось на три часа.



очень перспективные. Экспортная деятельность стала хорошим импульсом к новым планам по развитию предприятия и одним из факторов его стабильной работы.

— В Асбесте за период распространения коронавируса уровень безработицы вырос на 3,89%, безработными признаны уже 1523 человека. В то же время Птицефабрика «Рефтинская» ищет работников, что называется, в полную силу: расклеивает яркие объявления с перечнем вакансий на информационные стенды многоквартирных домов.

— Да, мы ведем активную рекрутинговую политику, но тем не менее у нас все еще есть вакансии. И если есть желающие стать причастными к производству высококлассного продукта, любимого всеми, мы готовы к приему на работу практически по всем специальностям. На сегодняшний день мы принимаем и операторов, и специалистов во все сферы деятельности фабрики — у нас их очень много, ведь мы не только производим мясо птицы, но и перерабатываем его, у нас есть фирменная торговая сеть, есть сельское хозяйство, есть АПЖК, где мы производим молоко, есть МПК, где выпускаем колбасные изделия из мяса свинины и говядины... Поэтому двери у нас всегда открыты для тех, кто видит свое будущее вместе с нами.



Подробности

# ПУТЬ ЯЙЦА



Извечный философский вопрос: «Что первично — яйцо или курица?» на птицефабрике «Рефтинская» решают по-своему. Как — мы узнали, предприняв целое расследование. И случилось оно 9 октября, когда отмечался День яйца.

### РОДИТЕЛЬСКОЕ СТАДО

Все начинается с цыплят — суточных, привозимых из инкубатора, расположенном в центральной России. Их помещают в подразделение цеха Племрепродуктор-2 «Реммолодняк», где выращивают в течение 130 дней. Отметим: «петушок или курочка» — это известно уже при поступлении цыплят на нашу птицефабрику, и соотношение тут примерно такое: на одного петуха приходится восемь курочек.

Выращенных до состояния куриного и петушиного «совершеннолетия» птиц привозят в помещение отделения «Родительское стадо» Плем-2. Наверное, это

можно считать началом нашей истории, потому что главная задача этой «молодежи» — произвести как можно больше инкубационного яйца, из которого через 21 день появится потомство.

— Конечно, у нас специфические условия выращивания птицы, отличные от условий, например, в цехе бройлеров, — говорит зоотехник «Родительского стада» Наталья Константиновна Лабина. — У нашей птицы — свой рацион, свои премиксы, мы используем и особенные приемы, касающиеся ее содержания. Например, с этой породой кур мы занимаемся подсадкой петухов, то есть к старому стаду подсаживаем молодых петушков. А еще

используем так называемую «интроподсадку»: меняем тяжелых по весу петушков внутри корпуса — с одной стороны на другую. Смысл этой манипуляции в том, что петух, осваиваясь в новых условиях, немного теряет вес, у него возвращается интерес к курочкам. В результате такой важный показатель, как процент оплодотворённого яйца, возрастает.

Бедные петухи! Аппетит можно потерять от одного только стресса — ведь у каждого из них образуется свой небольшой «гарем», к этому возрасту соотношение уже примерно такое: на одного петуха 14 куриц. И «своих» курочек они в обиду не дадут, чужого горластого к ним не подпустят. А тут начинай все сначала — место у кормушки завоевывай, внимание несушек — тоже... Но настоящие петухи не сдаются, и показатели по производству суточных цыплят на одну куру-несушку растут.



### Подробности





Вот они, яйца, которые тут собирают, — ежедневно по 130 тысяч! В этот день здесь все было как всегда, и мы отправились вслед за собранными яйцами в цех инкубации.

### ВМЕСТО НАСЕДКИ — ШКАФЫ

Здесь полученные яйца обрабатывают и на следующий день вывозят на сортировку. Она необходима, так как часть яиц попадает в разряд товарных (слишком крупное или мелкое) — значит, идет на продажу, или в разряд племенных — его реализуют тем, кто хочет дома заняться разведением кур. Такие кладут в специальные коробки, и хранятся они в холодильниках. Но основную массу яиц, конечно, помещают в специальные ячейки лотков на тележках, которые закладывают в инкубационные шкафы на 18,5 суток. В каждом из них по 115 200 яиц.

— Шкафы у нас бельгийского производства. В них программой задается режим инкубации, который постепенно меняется в зависимости от того, на какой стадии развития находятся эмбрионы, — поясняет и. о. начальника цеха инкубации Марина Владимировна Лежнева.

По истечении указанного срока яйца попадают из инкубационных лотков в специальные выводные лотки, где больше места, и они лежат уже свободно. Их просвечивают специальным сканером, определяя процент условно здоровых эмбрионов. Тут же им проводят первую вакцинацию.

— Вакцинация в яйцо при помощи специального импортного аппарата — это наилучший способ, потому что нет прямого контакта с цыплятами, — объясняет ветврач цеха инкубации Татьяна Александровна Тоторина. — Состав для введения я изготавливаю так: размораживаю вакцину, которая поступает к нам, и добавляю ее в растворитель.

Отобранные и обработанные таким образом яйца попадают в выводной шкаф, теперь только на три дня. За это время цыплята «дозревают», и на выходе работники уже получают суточный молодняк. Умилительные ролики, где показано, как цыпленок сам разбивает свою скорлупу, не врут, как подтвердила Марина Владимировна:

– На клювике у цыпленка есть так называемый «яичный зуб». Именно им он делает первый наклев скорлупы изнутри, потом бьет выше «экватора» яйца и открывает «крышечку». Немного отдыхает, за-

тем вылезает, обсыхает, снова отдыхает и встает на ноги. Тут уже у них проявляется рефлекс клевания: им необходимо начать пить и питаться, и они поклевывают друг друга за лапки.

Яйцо, прощай! Лотки, в которых цыплята находятся еще вместе со скорлупой от своих яиц, выкатывают из шкафов и ставят на специальный конвейер. В какой-то момент они наклоняются, все попадает на ленту и движется к роликам из толстых трубок, где происходит окончательное разделение. Цыплята попадают на нижний конвейер, а скорлупа перемещается в сторону ёмкости для вакуумного удаления. Затем цыплята, двигаясь по транспортерной ленте, проходят сортировку по качеству. Чуть позднее их второй раз вакцинируют, теперь уже при помощи спрея, — и все, они готовы к вывозу в цеха для выращивания.

Путь яйца на птицефабрике не долог и не короток. Он такой, каким должен быть, чтобы вылупился здоровый цыпленок, способный активно развиваться и набирать вес. И на этом пути яйцо сопровождают опытные работники птицефабрики, мастера своего дела.

#### Светлана Лебедева







В фокусе — бройлерный цех

# ЧИСТОТА — ДЕЛО ИХ РУК

Работники бригады подготовки бройлерного цеха — мужчины как на подбор — крепкие, может, в чем-то жестковатые, но главное, — знающие свое дело и выполняющие его должным образом.

«Чистота — залог здоровья». Эта известная фраза наиболее точно подходит для того, чтобы описать важность работы бригады подготовки, только с одним уточнением: тут идет речь о здоровье птицы. И о том, что только тщательное промывание всего этажа после окончания тура помогает прервать возможное размножение болезнетворных микроорганизмов.

В бригаде три звена по шесть человек, четверо подменных работника и два слесаря-ремонтника. Интересно, что руководит этой мужской компанией с 2016 года хрупкая женщина — Светлана Владимировна Жиркова, и с каждым она находит общий язык:

— Требования у меня ко всем одинаковые, прежде всего, это дисциплина и ответственность за свое дело, — говорит она. — Звено — как единый механизм, и если кто-то заболел, остальные должны сделать и его работу.

Постороннему трудно себе представить, какие физические нагрузки выдерживают эти люди. В цехе 9 корпусов по 5 этажей, одинаковых по условиям нет, все со своими нюансами, в месяц бригада моет 25-30 этажей, за каждым звеном закреплен

# КЛАВДИЯ АНТОНИНОВНА ГНАТЮК, начальник бройлерного цеха:

— Поздравляю с праздником всех работников нашего большого предприятия! Мы делаем одно важное дело — кормим страну. Пусть у каждого за спиной будет основа жиз-

ни — семья, чтобы человек мог спокойно работать и содержать ее. Семейного благополучия, здоровья всем, реализации различных творческих идей, и, конечно, процветания нашей птицефабрике!



свой. Корпуса моют «по кругу»: одни заполняются, другие освобождаются, их начинают подготавливать к следующему туру. Сначала моют потолки, стены, балки, металлические конструкции, на следующем этапе — полы, снова батареи, кондиционерный зал. А теперь представьте: в первый день члены бригады работают по 12 часов, их рабочий инструмент — специальный шланг, в котором вода подается под давлением 80 атмосфер. Обычному человеку даже удержать такой непросто, а тут еще направлять нужно в определенное ме-

сто. Дальше тоже испытание не из легких: полы мыть в некоторых местах приходится, стоя на коленях, — и в жару, и в холодную погоду, когда проветривание и сквозняки. Сделать нужно все к определенному сроку, никак иначе.

Приживается на такой работе не каждый новичок, но в последние годы в бригаде сформировался основной состав, костяк людей, на которых всегда можно положиться. Некоторые работают уже по 10–15 лет, но есть и молодежь. Владимир Тарасенко, Александр Крестьянинов, Николай Замиралов — все эти







### В фокусе — бройлерный цех



молодые люди работают не так давно, но, по словам Светланы Владимировны, быстро обучились и трудятся хорошо.

— Мне здесь нравится график работы, стабильность заработка. Работаю всего год и скажу, что главное — выдержать все тяготы вначале, когда после первых смен болят глаза и руки. Терпение больше требуется. А потом привыкаешь, зал тренажерный не нужен — тут свои тренировки, — улыбается Владимир Тарасенко.

Евгений Георгиевич Трушков здесь трудится семь лет, и к словам коллеги добавляет, что важно «голову включать», ведь работа со шлангом, где вода под большим давлением, очень ответственная. Но в целом алгоритм процессов здесь давно оптимизирован, и если человек выносливый и ответственный — у него все получится.

— Ребята из бригады всегда переживают за свое дело, волнуются, когда идет проверка, а их целых три бывает во второй день. И они очень довольны, когда претензий к ним нет, чаще всего, так и бывает, — говорит начальник цеха Клавдия Антониновна Гнатюк.

Чувство удовлетворенности результатом важно в любой работе, тем более, в такой физически тяжелой. Члены бригады подготовки бройлерного цеха могут гордиться своим вкладом в общее дело — выращиванием здорового, полноценного поголовья птицы.

Светлана Лебедева

Посмотрите видео о том, как моют корпуса в бройлерном цехе:





Фирменная торговля

### РЕФТЯНОЧКА: новый фирменный магазин

«Рефтяночка» стала еще ближе. С самого утра 1 октября жители близлежащих домов выстроились в очередь в ожидании открытия нового магазина «Рефтяночка» по адресу: г. Асбест, улица Ленина, 9. Первые покупатели получили вкусные подарки от птицефабрики «Рефтинская».

В новом магазине в формате «у дома» можно найти широкий ассортимент деликатесов из мяса птицы, колбас и полуфабрикатов. Любой гурман сможет приобрести вкусную и свежую продукцию как на ужин, так и на праздничный стол.

– Рядом с этим местом стояла наша «Купава», но все запросы покупателей она не могла удовлетворить. Поэтому когда нам предложили помещение для открытия нового стационарного магазина, мы взялись за дело. Хочу отметить большой вклад Рады Васильевны Борноволоковой, директора торгового комплекса «Рефтяночка» в Асбесте, в его подготовке и обустройстве. И еще один важный момент: здесь введены специальные карточки для

работников нашей птицефабрики, которыми они пользуются в других фирменных магазинах, — рассказала начальник отдела фирменной торговли Татьяна Владимировна Кочнева.

Ремонт в новом магазине сделан силами работников стройцеха фабрики, его можно с полным основанием назвать «семейным магазином». Вот что рассказала сама Рада Васильевна:

– У местных покупателей уже сложились личные контакты с продавцами, которые трудились в «Купаве», и они пере-

шли в новый магазин. А в помощь им мы перевели нашего опытного старшего продавца Светлану Евгеньевну Филимонову, она помогла им освоить расчет через компьютер. Мы ввели сюда продажу весового сыра, кондитерские изделия и бакалею, отвечая на запросы покупателей именно этого микрорайона. И, конечно, здесь всегда можно будет приобрести все новинки птицефабрики, самые вкусные деликатесы.

Выручка за первые дни работы нового магазина показала, что он пользуется популярностью. Но здесь всегда ждут и новых покупателей, и тех, кто остается верен «Рефтяночке» уже много лет!

Светлана Лебедева Материал подготовлен при участии специалистов отдела маркетинга





Продвижение



### АГРОФОРУМ-2020: СМЕНА ФОРМАТА

В 2020 году «АгроФорум» стал ближе покупателям. Из МВЦ «Екатеринбург-ЭКСПО» межрегиональный проект переехал в центр Екатеринбурга на открытую площадку к ДИВС и стал проводиться в формате АгроЯрмарки. Его активным участником традиционно стала птицефабрика «Рефтинская».

Три дня — с 25 по 27 сентября — ТМ «Рефтинская» презентовала свои эксклюзивные новинки, в том числе наггетсы «Сочные», сырокопченое филе «Карпаччо» и колбаски «Улитки». Все они пользовались огромным спросом среди покупателей, кроме того посетители ярмарки участвовали в викторине о ТМ «Рефтинская», за правильные ответы в которой им вручали вкусные призы.

XXI традиционная специализированная выставка-ярмарка «АгроФорум» проводилась при поддержке Правительства Свердловской области и регионального министерства агропромышленного комплекса и потребительского рынка. Этот проект — знаковое событие в жизни специалистов агропромышленного комплекса Урала, а также потребителей его разнообразных услуг и товаров.

Юлия Войта Материал подготовлен при участии отдела маркетинга



Социальная ответственность

## ДЕНЬ СИЛЫ

ВЕСТИ ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ НЕ ТОЛЬКО МОДНО, НО И ВКУСНО. «РЕФТИНСКАЯ» — ЗДОРОВЫЙ СТИЛЬ ПИТАНИЯ!



26 сентября 2020 года в Екатеринбурге при поддержке птицефабрики «Рефтинская» состоялся мультитурнир «Золотой тигр» по пауэрлифтингу. По традиции Открытые международные игры силовых и боевых видов спорта «Золотой тигр-XIV» были посвящены Всероссийскому дню спортсменов силовых видов спорта, в народе называемым Днём силы.

В мероприятии приняли участие более тысячи спортсменов из двадцати видов спорта, за время коронавирусной пандемии «Золотой тигр» стал самым крупным мультиспортивным событием среди стран мира и федераций пауэрлифтинга.

Птицефабрика «Рефтинская» стала мясным спонсором мультитурнира «Золотой тигр-XIV». Известно, что залогом хорошей и продуктивной тренировки является правильное и богатое полезными микроэлементами питание. Для этих целей лучше всего подходит продукция из куриной грудки, которая богата белком и используется организмом для строительства новых

клеток. В связи с этим спортсмены высоко оценили подарки от ТМ «Рефтинская».

Мультитурнир является социальным мультимедийным проектом по пропаганде здорового образа жизни, который ежегодно проводится при поддержке Правительства Свердловской области и администрации Екатеринбурга в рамках национального проекта «Здоровье» под девизом «Здоровая молодёжь — сильная Россия!»

Юлия Войта Материал подготовлен при участии отдела маркетинга





«Рефтяночка» №10, октябрь 2020 г. Газета распространяется бесплатно Тираж: 750 экз. Куратор проекта: А.А. Маренина, заместитель генерального директора по управлению персоналом ОАО «Птицефабрика «Рефтинская». E-mail: reftinskayagazeta@ya.ru

Редакционная коллегия: Светлана Лебедева, Татьяна Сильченко, Юлия Войта, Юлия Колташева, Вера Семченкова. Верстка: Татьяна Измоденова. Фото: Татьяна Сильченко, Светлана Лебедева. Видео: Татьяна Сильченко