



**ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
"ПТИЦЕФАБРИКА "РЕФТИНСКАЯ"**

ПРОТОКОЛ № 91
заседания Совета директоров
открытого акционерного общества «Птицефабрика «Рефтинская»

г. Екатеринбург

«15» июля 2021 г.

Форма проведения заседания Совета директоров (далее – заседание) – заочное голосование.

Дата проведения заседания: « 15 » июля 2021 года.

Дата, до которой принимались документы, содержащие сведения о голосовании:
« 15 » июля 2021 года.

Время проведения заседания: 15-00.

Место проведения заседания: г. Екатеринбург, ул. Розы Люксембург, д. 60, Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области.

В голосовании приняли участие 5 избранных членов Совета директоров (получены заполненные надлежащим образом письменные мнения от следующих членов Совета директоров):

1. Кузнецова Анна Анатольевна – Заместитель Министра агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области;

2. Городенцев Александр Вячеславович – главный специалист отдела птицеводства и комбикормовой промышленности Министерства агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области;

3. Дорофеева Надежда Владимировна – ведущий специалист отдела птицеводства и комбикормовой промышленности Министерства агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области;

4. Эйриян Александра Николаевна – ведущий специалист отдела птицеводства и комбикормовой промышленности Министерства агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области;

5. Журавлева Марина Александровна – главный специалист отдела по приватизации и управлению акционерными обществами департамента по корпоративному управлению и экономическому анализу Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области.

Кворум имеется. Заседание правомочно.

ПОВЕСТКА ЗАСЕДАНИЯ:

1. Об избрании председателя Совета директоров ОАО «Птицефабрика «Рефтинская».
2. Об избрании Заместителя Председателя Совета директоров ОАО «Птицефабрика «Рефтинская».
3. Об избрании секретаря Совета директоров ОАО «Птицефабрика «Рефтинская».
4. О внесении изменений и дополнений в Положение о закупке товаров, работ и услуг ОАО «Птицефабрика «Рефтинская».

По первому вопросу повестки заседания:

Об избрании председателя Совета директоров ОАО «Птицефабрика «Рефтинская».

Вопрос поставленный на голосование:

Избрать Председателем Совета директоров ОАО «Птицефабрика «Рефтинская» Кузнецову Анну Анатольевну – Заместителя Министра агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области.

Итоги голосования:

«За» - 5 (Кузнецова А.А., Городенцев А.В., Дорофеева Н.В., Эйриян А.Н., Журавлева М.А.).

«Против»- 0.

«Воздержался» - 0.

Принятое решение:

Избрать Председателем Совета директоров ОАО «Птицефабрика «Рефтинская» Кузнецову Анну Анатольевну – Заместителя Министра агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области.

По второму вопросу повестки заседания:

Об избрании Заместителя Председателя Совета директоров ОАО «Птицефабрика «Рефтинская».

Вопрос поставленный на голосование:

Избрать Заместителем Председателя Совета директоров ОАО «Птицефабрика «Рефтинская» Городенцева Александра Вячеславовича – начальника отдела птицеводства и комбикормовой промышленности Министерства агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области.

Итоги голосования:

«За» - 5 (Кузнецова А.А., Городенцев А.В., Дорофеева Н.В., Эйриян А.Н., Журавлева М.А.).

«Против»- 0.

«Воздержался» - 0.

Принятое решение:

Избрать Заместителем Председателя Совета директоров ОАО «Птицефабрика «Рефтинская» Городенцева Александра Вячеславовича – начальника отдела птицеводства и комбикормовой промышленности Министерства агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области.

По третьему вопросу повестки заседания:

Об избрании секретаря Совета директоров ОАО «Птицефабрика «Рефтинская».

Вопрос поставленный на голосование:

Избрать секретарем Совета директоров ОАО «Птицефабрика «Рефтинская» Больных Елену Федоровну – начальника юридического отдела ОАО «Птицефабрика «Рефтинская».

Итоги голосования:

«За» - 5 (Кузнецова А.А., Городенцев А.В., Дорофеева Н.В., Эйриян А.Н., Журавлева М.А.).

«Против»- 0.

«Воздержался» - 0.

Принятое решение:

Избрать секретарем Совета директоров ОАО «Птицефабрика «Рефтинская» Больных Елену Федоровну – начальника юридического отдела ОАО «Птицефабрика «Рефтинская».

По четвертому вопросу повестки заседания:

О внесении изменений и дополнений в Положение о закупке товаров, работ и услуг ОАО «Птицефабрика «Рефтинская».

Вопрос поставленный на голосование:

Утвердить изменения и дополнения № 2 в Положение о закупке товаров, работ и услуг ОАО «Птицефабрика «Рефтинская» (прилагаются).

Итоги голосования:

«За» - 5 (Кузнецова А.А., Городенцев А.В., Дорофеева Н.В., Эйриян А.Н., Журавлева М.А.).

«Против»- 0.

«Воздержался» - 0.

Принятое решение:

Утвердить изменения и дополнения № 2 в Положение о закупке товаров, работ и услуг ОАО «Птицефабрика «Рефтинская» (прилагаются).

Председатель Совета директоров
ОАО «Птицефабрика «Рефтинская»



А.А. Кузнецова

Секретарь Совета директоров
ОАО «Птицефабрика «Рефтинская»

Е.Ф. Больных

Изменения № 2
в Положение о закупке товаров, работ, услуг ОАО «Птицефабрика «Рефтинская»

1. РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- Пункт 1.2. Термины и определения дополнить:

« -Положение об особенностях участия СМСП в закупках - Положение об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, годовом объеме таких закупок и порядке расчета указанного объема, утвержденное Постановлением Правительства РФ от 11.12.2014 N 1352 "Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц".

2. Раздел 3. ОПРЕДЕЛЕНИЕ НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ ДОГОВОРА (ПРЕДМЕТА ЗАКУПКИ)

- Пункт 3.2.изложить в следующей редакции:

«**Пункт 3.2.** Определение начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки) осуществляется с применением одного или нескольких следующих методов:

- 3.2.1. Метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка).
- 3.2.2. Тарифный метод.
- 3.2.3. Проектно-сметный метод.
- 3.2.4. Нормативный метод
- 3.2.5. Затратный метод.

- Пункт 3.4.изложить в следующей редакции:

«**Пункт 3.4.** При невозможности применения одного из перечисленных в пунктах 3.2.1-3.2.5 методов могут быть использованы прочие, не указанные в пунктах 3.2.1-3.2.5 методы».

- Пункт 3.5.изложить в следующей редакции:

«**Пункт 3.5.** Метод сопоставимых рыночных цен

3.5.1.Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) заключается в установлении начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), на основании информации о рыночных ценах идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или при их отсутствии однородных товаров, работ, услуг.

3.5.2 Идентичными признаются:

3.5.2.1. Товары, имеющие одинаковые характерные для них основные признаки (функциональные, технические, качественные, а также эксплуатационные характеристики). При определении идентичности товаров могут учитываться, в частности, страна происхождения и производитель. Незначительные различия во внешнем виде товаров могут не учитываться.

3.5.2.2. Работы, услуги, обладающие одинаковыми характерными для них основными признаками (качественными характеристиками), в том числе реализуемые с использованием одинаковых методик, технологий, подходов, выполняемые (оказываемые) подрядчиками, исполнителями с сопоставимой квалификацией.

3.5.3. Однородными признаются:

3.5.3.1 Товары, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики и состоят из схожих компонентов, что позволяет им выполнять одни и те же функции и (или) быть коммерчески взаимозаменяемыми. При определении однородности товаров учитываются их качество, репутация на рынке, страна происхождения.

3.5.3.2. Работы, услуги, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики, что позволяет им быть коммерчески и (или) функционально взаимозаменяемыми. При определении однородности работ, услуг учитываются их качество, репутация на рынке, а также вид работ, услуг, их объем, уникальность и коммерческая взаимозаменяемость.

При применении метода сопоставимых рыночных цен для определения НМЦД заказчиком может использоваться следующая информация:

1. общедоступная информация о рыночных ценах товаров (работ, услуг) в том числе информация о ценах, содержащаяся в реестре договоров;
2. информация о ценах товаров (работ, услуг), полученная по запросу заказчика от поставщиков (подрядчиков, исполнителей), осуществляющих поставки идентичных товаров (работ, услуг), планируемых к закупке, а при их отсутствии — однородных товаров (работ, услуг);
3. информация, полученная в результате размещения запросов цен товаров (работ, услуг);
4. обоснованные заказчиком коэффициенты или индексы для перерасчета цен товаров (работ, услуг) с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг (перечень и значимость коэффициентов определяются заказчиком экспертным путем).

3.5.4 Если предполагаемые к закупке товары (работы, услуги) не представлены на соответствующем рынке товаров (работ, услуг) и (или) данные о рыночных ценах таких товаров (работ, услуг) в источниках информации отсутствуют, начальная (максимальная) цена договора определяется на основе цен однородных товаров (работ, услуг) с последующей корректировкой с учётом разницы в характеристиках товаров (работ, услуг). При этом производится сбор данных о ценах на отдельные составные элементы, входящие в требуемую комплектацию товара, на единичные работы (услуги) которые в целом представляют выполнение требуемой работы (услуги).

3.5.5. В целях получения ценовой информации в отношении товара (работы, услуги) для определения начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки) могут применяться следующие процедуры:

3.5.5.1. Размещение запросов на предоставление ценовой информации на сайте Заказчика и/или электронных площадках, и/или направление запросов на предоставление ценовой информации поставщикам (подрядчикам, исполнителям), обладающим опытом поставок соответствующих товаров (выполнения работ, оказания услуг).

3.5.5.2. Сбор и анализ общедоступной ценовой информации, к которой относится в том числе:

информация о ценах товаров (работ, услуг), содержащаяся в рекламе, каталогах, описаниях товаров и в других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц,

в том числе признаваемых в соответствии с гражданским законодательством публичными офертами;
информация о котировках на российских биржах и иностранных биржах;
информация о котировках на электронных площадках;
данные государственной статистической отчетности о ценах товаров (работ, услуг);
информация о ценах товаров (работ, услуг), содержащаяся в официальных источниках информации уполномоченных государственных органов и муниципальных органов в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации, муниципальными нормативными правовыми актами, в официальных источниках информации иностранных государств, международных организаций или иных общедоступных изданиях;
информация о рыночной стоимости объектов оценки, определенная в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в Российской Федерации;
информация информационно-ценовых агентств. При этом в расчет рекомендуется принимать информацию таких агентств, которая предоставлена на условиях раскрытия методологии расчета цен;
иные источники информации, в том числе общедоступные результаты изучения рынка.

3.5.5.3. Осуществляется поиск ценовой информации в реестре контрактов, реестре договоров, предусмотренных Федеральными законами от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ и от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ. При этом в расчет принимается информация о ценах товаров (работ, услуг), содержащаяся в контрактах (договорах), которые исполнены и по которым не взыскивались неустойки (штрафы, пени) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных этими контрактами (договорами), в течение последних 3 (трех) лет.

3.5.5.4. Осуществляется сбор и анализ цен на идентичные (однородные) товары (работы, услуги), из ранее совершенных сделок (договоров, соглашений, счетов-фактур) Заказчика.

3.5.5.5. Осуществляется сбор и анализ цен на идентичные (однородные) товары (работы, услуги), представленные в предложениях участников конкурентных закупок.

3.5.6. Запрос на предоставление ценовой информации, предусмотренный пунктом 3.5.5.1, содержит:

3.5.6.1. Подробное описание предмета закупки, включая указание единицы измерения, количества товара (объема работы, услуги).

3.5.6.2. Перечень сведений, необходимых для определения идентичности или однородности товара (работы, услуги), предлагаемых поставщиком (подрядчиком, исполнителем).

3.5.6.3. Сроки предоставления ценовой информации.

3.5.6.4. Информацию о том, что проведение запроса на предоставление ценовой информации является процедурой сбора информации, не влечет за собой возникновение каких-либо обязательств Заказчика.

3.5.6.5. Указание о том, что из ответа на запрос на предоставление ценовой информации должны однозначно определяться цена единицы товара (работы, услуги) и общая цена договора на условиях, указанных в запросе на предоставление ценовой информации, срок действия предлагаемой цены, расчет такой цены с целью предупреждения намеренного завышения или занижения цен товаров (работ, услуг).

3.5.7. Для определения начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки) не используется информация о цене товара (работы, услуги):

3.5.7.1. Представленная лицами, сведения о которых включены в реестр недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

3.5.7.2. Полученная из анонимных источников.

3.5.7.3. Содержащаяся в документах, полученных Заказчиком по его запросам и не соответствующих требованиям, установленным Заказчиком к содержанию таких документов.

3.5.8. При применении метода сопоставимых рыночных цен (анализ рынка) полученная информация о стоимости товаров (работ, услуг) должна быть оценена с учетом коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров (выполнения работ, оказания услуг), сопоставимых с условиями планируемой закупки.

3.5.9. Коммерческие и (или) финансовые условия поставок товаров (выполнения работ, оказания услуг) признаются сопоставимыми, если различия между такими условиями не оказывают влияния на соответствующие результаты или эти различия могут быть учтены с применением корректировок таких условий.

3.5.10. В целях определения начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки) методом сопоставимых рыночных цен (анализ рынка) рекомендуется использовать не менее трех цен товара (работы, услуги), предлагаемых различными поставщиками (подрядчиками, исполнителями).

3.5.11. Определение начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки) на поставку товаров иностранного производства, осуществляется на основе действующих цен зарубежных производителей, официальных представительств, официальных дистрибьютеров, официальных дилеров зарубежных производителей, поставщиков - участников внешнеэкономической деятельности, уполномоченных осуществлять реализацию товара на территории Российской Федерации по соответствующим дилерским соглашениям, путем направления письменных запросов производителям (поставщикам).

3.5.12. Расчет начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки) на поставляемые товары (выполняемые работы, оказываемые услуги) зарубежными поставщиками (подрядчиками, исполнителями) производится по курсу валют на дату максимально приближенную к дате расчета начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки).

3.5.13. Цены, полученные из анализа реестра договоров, в зависимости от того, каким способом осуществлялась закупка, необходимо откорректировать:

- при проведении конкурса корректировка цены товаров (работ, услуг) осуществляется путем увеличения цены не более чем на 10%;
- при проведении аукциона корректировка цены товаров (работ, услуг) осуществляется путем увеличения цены не более чем на 13%;
- при проведении запроса котировок и запроса предложений корректировка цены товаров (работ, услуг) осуществляется путем увеличения цены не более чем на 17%;
- при проведении закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) цена не корректируется.

3.5.14. Чтобы привести цены прошлых периодов (более шести месяцев от периода определения НМЦД) к текущему уровню цен путем применения коэффициента, необходимо воспользоваться формулой, указанной в п. 3.18 Методических рекомендаций Приказа 567:

где:

k_{np} - коэффициент для перерасчета цен прошлых периодов к текущему уровню цен;

t_f — срок формирования ценовой информации, используемой для расчета;

t — месяц проведения расчетов НМЦД;

$ИПЦ_t$ — индекс потребительских цен на месяц в процентах к предыдущему месяцу, соответствующий месяцу в интервале от t_f до t включительно, установленный Федеральной службой государственной статистики.

Для определения однородности совокупности значений выявленных цен, используемых в расчете НМЦД, заказчику еще необходимо учесть коэффициент вариации, установленный п. 3.20 Методических рекомендаций Приказа № 567. Если коэффициент вариации цены превышает 33%, то совокупность значений, используемых в расчете, считается

неоднородной. В этом случае целесообразно провести дополнительные исследования рынка в целях увеличения количества ценовой информации, используемой в расчетах.

3.5.15. Коэффициент вариации рассчитывается по следующей формуле:

где:

V — коэффициент вариации;

— среднее квадратичное отклонение;

$ц_i$ — цена единицы товара (работы, услуги), указанная в источнике с номером i ;

$\langle ц \rangle$ — средняя арифметическая величина цены единицы товара (работы, услуги);

n — количество значений, используемых в расчете.

- Пункт 3.6. изложить в следующей редакции:

«Пункт 3.6. Тарифный метод

3.6.1. Тарифный метод используется для обоснования заказчиком, если в соответствии с законодательством РФ цены закупаемых товаров (работ, услуг) подлежат государственному регулированию или установлены муниципальными правовыми актами. Тарифному регулированию подлежат цены на следующие товары (работы, услуги):

1. электрическую и тепловую энергию;
2. услуги по передаче электрической энергии по сетям;
3. услуги по оперативно-диспетчерскому управлению;
4. иные оказываемые на рынках электрической энергии (мощности) услуги, тарифы (цены) на которые регулируются Федеральной антимонопольной службой РФ;
5. перевозки грузов, погрузочно-разгрузочные работы на железнодорожном транспорте;
6. перевозки пассажиров, багажа, грузобагажа и почты на железнодорожном транспорте (кроме перевозок в пригородном сообщении);
7. услуги в транспортных терминалах, портах, аэропортах, оказываемые субъектами естественных монополий, включенными в перечень субъектов естественных монополий в сфере услуг в транспортных терминалах, портах, аэропортах, государственное регулирование которых осуществляется Федеральной антимонопольной службой;
8. отдельные услуги почтовой и электрической связи, услуги связи по трансляции программ российских государственных телерадиоорганизаций по перечню, утверждаемому Правительством РФ.

3.6.2. НМЦД тарифным методом определяется по формуле:

$$\text{НМЦД}_{\text{тариф}} = V \cdot \text{Ц}_{\text{тариф}}$$

где:

$\text{НМЦД}_{\text{тариф}}$ — НМЦД, определяемая тарифным методом;

V — количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

$\text{Ц}_{\text{тариф}}$ — цена (тариф) единицы товара, работы, услуги, установленная в рамках государственного регулирования цен (тарифов) или установленная муниципальным правовым актом.

- Пункт 3.8. изложить в следующей редакции:

«Пункт 3.8. Нормативный метод

3.8.1. Нормативный метод заключается в расчете НМЦД на основе требований к закупаемым товарам (работам, услугам), если такие требования предусматривают установление предельных цен товаров (работ, услуг). Указанный метод может применяться для определения НМЦД совместно с методом сопоставимых рыночных цен. При этом полученная НМЦД не может превышать значения, рассчитанного на основании нормативного метода.

3.8.2. Для расчета используется следующая формула:

$$\text{НМЦД}_{\text{норм}} = v \cdot \text{ц}_{\text{пред}}$$

где:

$\text{НМЦД}_{\text{норм}}$ — НМЦД, определяемая нормативным методом;

V — количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);
Цпред — предельная цена единицы товара, работы, услуги, установленная нормированием (нормативами).

- Пункт 3.9. изложить в следующей редакции:

«Пункт 3.9. Затратный метод

3.9.1. Затратный метод применяется заказчиком в случае невозможности применения вышеуказанных методов или в дополнение к ним. Данный метод заключается в определении НМЦД как суммы произведенных затрат и обычной для определенной сферы деятельности прибыли. При этом учитываются обычные в подобных случаях прямые и косвенные затраты на производство или приобретение и (или) реализацию товаров (работ, услуг), расходы на транспортировку, хранение, страхование и иные затраты.

3.Раздел 4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАКУПОК

- Пункт 4.6. изложить в следующей редакции:

«Пункт 4.6. Выполнение минимальной доли закупок товаров российского происхождения.

1. Заказчик введет учет объема закупок товаров российского происхождения, указанных в приложении к постановлению Правительства Российской Федерации от 03.12.2020 № 2013 «О минимальной доле закупок товаров российского происхождения».

2. Для подтверждения соответствия товаров требованиям постановления Правительства Российской Федерации от 03.12.2020 № 2013 «О минимальной доле закупок товаров российского происхождения» Заказчик в документации о закупке устанавливает обязанность представления участником закупки в составе заявки:

в отношении товаров, включенных в Реестр промышленной продукции, произведенной на территории Российской Федерации (далее – Реестр) – выписку из Реестра с указанием реестрового номера, либо декларацию о нахождении промышленной продукции в Реестре с указанием реестрового номера;

в отношении товаров, включенных в Единый реестр российской радиоэлектронной продукции – декларацию о нахождении радиоэлектронной продукции в Едином реестре российской радиоэлектронной продукции с указанием номера реестровой записи.

3 При отсутствии в составе заявки документов, указанных в пункте 2 настоящего Положения, заявка участника закупки не подлежит отклонению, но такая закупка не засчитывается в долю закупок товаров российского происхождения, т.к. такой товар не признается российским.

4. Представление приоритета товарам российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими лицами, по отношению к товарам, происходящим из иностранного государства, работам, услугам, выполняемым, оказываемым иностранными лицами в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 16.09.2016 № 925 «О приоритете товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими лицами, по отношению к товарам, происходящим из иностранного государства, работам, услугам, выполняемым, оказываемым иностранными лицами» не связано с наличием в составе заявки документов, подтверждающих соответствие товаров требованиям постановления Правительства Российской Федерации от 03.12.2020 № 2013 «О минимальной доле закупок товаров российского происхождения».

4.РАЗДЕЛ 15 ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАКУПОК, УЧАСТНИКАМИ КОТОРЫХ ЯВЛЯЮТСЯ СУБЪЕКТЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

- Пункт 15.7.изложить в следующей редакции:

«**Пункт 15.7.** Подтверждением принадлежности участника закупки, субподрядчика (соисполнителя), предусмотренного подпунктом в соответствии с пунктами 15.4 или 15.5 настоящего Положения, к субъектам малого и среднего предпринимательства является наличие информации о таком участнике, субподрядчике (соисполнителе) в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства. Заказчик не вправе требовать от участника закупки, субподрядчика (соисполнителя), предусмотренного с пунктом 15.4 или пунктом 15.5 настоящего Положения, предоставления информации и документов, подтверждающих их принадлежность к субъектам малого и среднего предпринимательства.

- Пункт 15.8.изложить в следующей редакции:

«**Пункт 15.8.** При осуществлении закупок в соответствии с пунктами 15.4 или 15.5 настоящего Положения заказчик принимает решение об отказе в допуске к участию в закупке участника закупки или об отказе от заключения договора с участником закупки в случае отсутствия информации об участнике закупки, субподрядчике (соисполнителе), предусмотренными пунктами 15.4 или 15.5 настоящего Положения, в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства

- Пункт 15.20.изложить в следующей редакции:

«**Пункт 15.20.** Установить, что положения раздела 15 настоящего Положения применяются в течение срока, предусмотренного частью 15 статьи 8 Закона № 223-ФЗ, к физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», с учетом следующих особенностей:

15.20.1. подтверждением применения такими лицами налогового режима «Налог на профессиональный доход» является наличие информации на официальном сайте федерального органа исполнительной власти, уполномоченного по контролю и надзору в области налогов и сборов, о применении ими такого налогового режима;

15.20.2. Заказчик не вправе требовать от участника закупки, субподрядчика (соисполнителя), предусмотренного в отношении участников, которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства.

15.20.3. представления информации и документов, подтверждающих постановку на учет в налоговом органе в качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход;

15.20.4. при осуществлении закупок участниками, а также участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, заказчик принимает решение об отказе в допуске к участию в закупке участника закупки или об отказе от заключения договора с участником закупки в случае отсутствия на официальном сайте федерального органа исполнительной власти, уполномоченного по контролю и надзору в области налогов и сборов, информации о применении участником закупки, субподрядчиком (соисполнителем), предусмотренными специального налогового режима «Налог на профессиональный доход».

