

УТВЕРЖДАЮ:
Председатель
Закупочной комиссии
АО «Птицефабрика
«Рефтинская»
_____ Н.В. Жуков
"30" сентября 2022 г.



ИЗВЕЩЕНИЕ № 345/22 – 549 ОТ 30.09.2022 Г.
О ПРОВЕДЕНИИ ЗАПРОСА КОТИРОВОК В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ НА
ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА ЗАКУПКУ УСЛУГ РЕКЛАМНОЙ
КОМПАНИИ

п. Рефтинский
2022 г.

1.1. Общие сведения о проведении запроса котировок в электронной форме.

1.1.1. Проект Извещения о проведении запроса котировок в электронной форме

п. Рефтинский

Заказчик: 624285, Россия, Свердловская область, пгт. Рефтинский, Акционерное общество «Птицефабрика «Рефтинская», тел. (34365) 3-18-81, e-mail: factory@reftp.ru.

Настоящим приглашаются к участию в запросе котировок любые юридические лица независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, или любые физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели.

Предмет договора	Закупка услуг рекламной компании
Способ закупки	Запрос котировок в электронной форме
Количество, объем поставляемых товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг	1) Оказание услуг по медиапланированию, медиабаингу, размещению рекламной кампании на ТВ, радио, цифровых каналах коммуникаций. 1) Оказание услуг согласно требованиям извещения (пунктам 5 «Техническое задание», 6 «Проект Договора», извещения).
Место и порядок поставки товара, выполнения работ, оказания услуг	Реклама на радио, телевизионная реклама, реклама в социальных сетях, целевая аудитория Екатеринбург, Свердловская область.
Сведения о начальной (максимальной) цене договора (цен лота)	20 920 192,00 руб. (двадцать миллионов девятьсот двадцать тысяч сто девяносто два рубля 00 копеек), без учета НДС.
Период действия договора	Вступает в силу с момента его подписания обеими сторонами и действует до 31.07.2023 г.
Минимально необходимые требования, предъявляемые к закупаемым товарам (работам, услугам)	Подробная информация о требованиях к товарам, работам, услугам, являющимся предметом закупки содержится в извещении о проведении настоящего Запроса котировок.
Требования к Участникам закупки.	При размещении заказа в соответствии с порядком применения требований по правоспособности, квалификации и репутации участников размещения заказа, определенных Положением «О закупке товаров, работ, услуг АО «Птицефабрика «Рефтинская», а также Федеральным законом от 18.07.2011 г. №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», устанавливаются требования согласно соответствующим пунктам извещения.
Обеспечение заявки	Требуется в размере 1 046 009 (один миллион сорок шесть тысяч девять) руб. 60 копеек 5 % от начальной (максимальной) цены договора (цены лота, НДС не облагается, путем: 1. Перечисления денежных средств на счет, открытый участнику оператором электронной площадки, в срок не позднее момента окончания подачи заявок; 2. Путем предоставления независимой гарантии. Выбор способа обеспечения заявки из числа указанных в настоящем пункте осуществляется участником закупки.
Преференции	В соответствии с требованиями Постановления Правительства РФ № 925 от 16.09.2016 г, вступающего в силу с 01.01.2017 г. – Заказчиком определен приоритет в поставке товаров российского происхождения
Срок, место и порядок предоставления	Заинтересованные лица, в период подачи заявок, могут

документации о закупке, размер, порядок и сроки внесения платы, взимаемой Заказчиком за предоставление документации, если такая плата установлена Заказчиком, за исключением случаев предоставления документации в форме электронного документа	получить полную информацию о закупочной процедуре на сайте АО «Птицефабрика «Рефтинская» www.refftp.ru на ФЭП ТЭК-Торг https://www.tektorg.ru и официальном сайте www.zakupki.gov.ru в форме электронного документа. Плата за предоставление документации не предусмотрена. Участник подает заявку на участие в запросе котировок в электронной форме, с применением функционала ФЭП ТЭК-Торг https://www.tektorg.ru
Место открытия доступа, рассмотрения, оценки заявок Участников на предмет соответствия требованиям выдвинутым Заказчиком и подведения итогов закупочной процедуры.	624285, Свердловская обл., пгт. Рефтинский, Акционерное общество «Птицефабрика «Рефтинская». Кабинет 312
Дата начала подачи заявок	30.09.2022 г.
Дата и время окончания срока подачи заявок	07.10.2022 г. 13-00 (время местное). По усмотрению Заказчика данные сроки могут быть перенесены
Дата, время открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам	07.10.2022 г. 13-00 (время местное). По усмотрению Заказчика данные сроки могут быть перенесены
Дата и время оценки, сопоставления и принятия решения о выборе победителя:	07.10.2022 г. 13-30 (время местное). По усмотрению Заказчика данные сроки могут быть перенесены
Контактные лица	Экономист по закупкам тендерного отдела – Анашкина Олеся Николаевна, тел. 8 (34365) 37-175; e-mail: tender4@refftp.ru
	Заместитель директора по маркетингу – Гуляева Ирина Сергеевна, тел. 8 (34365) 37-204, 8-982-622-62-23 Юлия.

Извещение о проведении Запроса котировок в электронной форме подлежит размещению в сети Интернет на сайте Общества и на официальном общероссийском сайте ЕИС.

1.1.2. Закупочная комиссия действует на основании Приказа АО «Птицефабрика «Рефтинская» № 476-01 о/д от 08.08.2022 г.

1.2. Настоящее извещение содержит:

1.2.1. требования к качеству, техническим характеристикам товара, работы, услуги, к их безопасности, к функциональным характеристикам (потребительским свойствам) товара, к размерам, упаковке, отгрузке товара, к результатам работы и иные требования, связанные с определением соответствия поставляемого товара, выполняемой работы, оказываемой услуги потребностям Заказчика;

1.2.2. требования к содержанию, форме, оформлению и составу заявки на участие в закупке;

1.2.3. требования к описанию участниками закупки поставляемого товара, который является предметом закупки, его функциональных характеристик (потребительских свойств), его количественных и качественных характеристик, требования к описанию участниками закупки выполняемой работы, оказываемой услуги, которые являются предметом закупки, их количественных и качественных характеристик;

1.2.4. место, условия и сроки (периоды) поставки товара, выполнения работы, оказания услуги;

1.2.5. сведения о начальной (максимальной) цене договора (цене лота);

1.2.6. форму, сроки и порядок оплаты товара, работы, услуги;

1.2.7. порядок формирования цены договора (цены лота) (с учётом или без учёта расходов на перевозку, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов и других обязательных платежей);

1.2.8. порядок, место, дата начала и дата окончания срока подачи заявок на участие в закупке;

1.2.9. требования к участникам закупки и перечень документов, представляемых участниками

закупки для подтверждения их соответствия установленным требованиям;

1.2.10. формы, порядок, дату начала и дату окончания срока предоставления участникам закупки разъяснений положений извещения;

1.2.11. место и дату рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов закупки;

1.2.12. критерии оценки и сопоставления заявок на участие в Закупочной процедуре;

1.2.13. порядок оценки и сопоставления заявок на участие в Закупочной процедуре.

1.3. Правовой статус документов

1.3.1. Опубликованное извещение о проведении запроса котировок, является офертой Заказчика запроса котировок и должно рассматриваться Участниками процедуры в соответствии с этим, в течение срока, определенного для проведения Запроса котировок.

1.3.2. Протокол оценки заявок Участников и подведения итогов Запроса котировок, подписанный Заказчиком, имеет силу предварительного соглашения о заключении договора, определяющего обязанность Участника заключить Договор на условиях, установленных Извещением о проведении запроса котировок и заявкой Победителя процедуры.

1.3.3. Заключенный по результатам запроса котировок Договор фиксирует все достигнутые сторонами договоренности.

1.3.4. Во всем, что не урегулировано Извещением о проведении запроса котировок стороны руководствуются требованиями ФЗ № 223 «О закупке товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18 июля 2011г., иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, регламентирующими правила закупки, а также «Положением о закупке товаров, работ, услуг» Заказчика.

1.4. Прочие положения

1.4.1. Участник самостоятельно несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей Заявки, а Заказчик запроса котировок по этим расходам не отвечает и не имеет обязательств, независимо от хода и результатов процедуры закупки, за исключением случаев, прямо предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

1.4.2. Заказчик запроса котировок обеспечивает разумную конфиденциальность относительно всех полученных от Участников сведений, в том числе содержащихся в Заявках. Предоставление этой информации другим Участникам запроса котировок или третьим лицам возможно только в случаях, прямо предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

1.4.3. Участник закупки вправе направить заказчику письменный запрос на разъяснение извещения о закупке. Запрос оформляется на фирменном бланке участника закупки (при наличии), заверяется уполномоченным лицом участника закупки. Запрос может быть направлен с применением функционала ФЭП ТЭК-Торг <https://www.tektorg.ru>

В случае принятия решения Заказчиком о предоставлении ответа Участнику на поступивший запрос на предоставление разъяснений Заказчик формирует разъяснения положений извещения в течение не более 3 дней с момента получения запроса.

Запрос о предоставлении разъяснений будет считаться направленным Участником закупки в адрес Заказчика надлежащим образом с момента получения (с последующим предоставлением Заказчику закупки по его требованию): автоматического уведомления о доставке Запроса Заказчику закупки с применением функционала ФЭП ТЭК-Торг <https://www.tektorg.ru> Заказчик вправе по собственной инициативе либо в ответ на запрос участника закупки принять решение о внесении изменений в извещение о закупке не позднее срока, установленного Положением для конкретного способа закупки.

Заказчик публикует внесенные изменения в единой информационной системе не позднее 3 дней со дня принятия решения о внесении изменений.

Заказчик вправе вносить изменения, в том числе в техническое задание, характеристики, описание, иные параметры предмета закупки, при этом замена предмета закупки не допускается.

2. Порядок проведения запроса котировок. Инструкции по подготовке заявок.

Запрос котировок проводится в соответствии с Положением «О закупке товаров, работ, услуг АО «Птицефабрика «Рефтинская» и согласно настоящего извещения.

2.1. Требования к содержанию, форме, оформлению и составу заявки на участие в закупке.

2.1.1. Для участия в Запросе котировок участник закупок подает заявку в срок, указанный в извещении.

2.1.2. Участник подает заявку на участие в запросе котировок в электронной форме, с применением функционала ФЭП ТЭК-Торг <https://www.tektorg.ru>

2.1.3. Ненадлежащее исполнение участником процедуры закупки требований о предоставлении документов в составе заявки на участие в закупке может являться основанием для отказа в допуске к участию в Запросе котировок такого участника.

2.1.4. Участник закупок вправе подать только одну заявку. При многолотовой процедуре Участник может подать Заявку на любой лот, любые несколько лотов или все лоты по собственному выбору. При этом не допускается разбиение отдельного лота на части, то есть подача Заявки на часть лота по отдельным видам или объемам выполнения работ (услуг, поставки материалов).

2.1.5. Заявка действительна в течение срока, указанного Участником Запроса котировок в заявке о подаче оферты. В любом случае этот срок не должен быть менее чем 90 (девяносто) календарных дней со дня, следующего за днем открытия доступа к Заявкам участников. Изменение начальной максимальной стоимости в срок ранее, чем 90 (девяносто) календарных дней с даты открытия доступа возможно только с согласия Заказчика.

2.1.6. Все документы, входящие в Заявку, должны быть подготовлены на русском языке за исключением нижеследующего.

2.1.7. Документы, оригиналы которых выданы Участнику Запроса котировок третьими лицами на ином языке, могут быть представлены на языке оригинала при условии, что к ним приложен перевод этих документов на русский язык (в специально оговоренных случаях — апостилированный). При выявлении расхождений между русским переводом и оригиналом документа на ином языке Заказчик запроса котировок будет принимать решение на основании перевода.

2.1.8. Заказчик Запроса котировок вправе не рассматривать и не учитывать документы, не переведенные на русский язык.

2.1.9. Заявка на участие в запросе котировок, которую представляет участник в соответствии с настоящим извещением, должна:

- быть подготовлена по формам, представленным в настоящем извещении запроса котировок;

- содержать сведения и документы, предусмотренные настоящим извещением.

2.1.10. Цена договора, предлагаемая участником, не может превышать начальную (максимальную) цену договора, указанную в извещении запроса котировок. В случае если цена договора, указанная в заявке на участие в запросе котировок, превышает начальную (максимальную) цену договора, указанную в информационной карте запроса котировок, соответствующий участник не допускается к участию в запросе котировок на основании несоответствия его заявки на участие в запросе котировок требованиям, установленным извещением.

2.1.11. Участник должен произвести расчет цены договора в соответствии с требованиями извещения запроса котировок и предоставить предложение по форме, приведенной в настоящем извещении.

2.1.12. Все налоги, пошлины и прочие сборы, которые исполнитель договора будет оплачивать в соответствии с условиями договора или на иных основаниях, должны быть включены в расценки и общую цену заявки, предоставленной участником, если иное не предусмотрено Извещением.

2.1.13. Описание участниками оказываемых услуг, их количественных и качественных характеристик осуществляется в заявке на участие в запросе котировок.

- 2.1.14. При описании условий и предложений участников должны использоваться общепринятые обозначения и наименования в соответствии с требованиями действующих нормативных правовых актов.
- 2.1.15. Сведения, которые содержатся в заявках участников, не должны допускать двусмысленных толкований.
- 2.1.16. Заявки на участие в запросе котировок до истечения срока подачи заявок на участие в запросе котировок подаются в электронной форме с применением функционала ФЭП ТЭК-Торг <https://www.tektorg.ru>
- 2.1.17. Участник, подавший заявку на участие в запросе котировок, не вправе изменить свою заявку.
- 2.1.18. Участник, подавший заявку на участие в запросе котировок, вправе отозвать заявку в любое время до момента открытия доступа к заявкам на участие в запросе котировок.
- 2.1.19. Заявки на участие в запросе котировок отзываются с применением функционала ФЭП ТЭК-Торг <https://www.tektorg.ru>
- 2.1.20. Обеспечение заявки.
- 2.1.20.1. Участник процедуры закупки должен в срок не позднее времени и даты срока окончания подачи заявок предоставить обеспечение заявки в форме (способом), в размере, указанным в настоящем извещении, если такое требование установлено заказчиком.
- 2.1.20.2. Требование об обеспечении заявки в равной мере распространяется на всех участников закупки. Выбор способа обеспечения заявки из числа предусмотренных заказчиком осуществляется участником закупки.
- 2.1.20.3. В случае установления требования предоставления обеспечения заявки, блокирование денежных средств на ФЭП ТЭК-Торг, осуществленное в порядке, предусмотренном регламентом ФЭП ТЭК-Торг, прекращается в течение не более чем одного рабочего дня с даты наступления одного из следующих случаев:
- 1) подписание итогового протокола. При этом возврат или прекращение блокирования осуществляется в отношении денежных средств всех участников закупки, за исключением победителя, блокирование таких денежных средств которого прекращается в случае заключения договора;
 - 2) отмена закупки;
 - 3) отклонение заявки участника закупки;
 - 4) отзыв заявки участником закупки до окончания срока подачи заявок;
 - 5) получение заявки на участие в конкурентной закупке после окончания срока подачи заявок;
 - 6) завершение процедуры конкурентной закупки без заключения договора.
- 2.1.20.4. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявок, перечисляются на счет заказчика, либо осуществляется уплата денежных средств заказчику гарантом по безотзывной независимой гарантии в следующих случаях:
- 1) уклонение или отказ участника закупки от заключения договора;
 - 2) непредоставление или предоставление с нарушением условий, установленных Положением о закупке заказчика и настоящим извещением, до заключения договора заказчику обеспечения исполнения договора (в случае, если в извещении об осуществлении закупки установлены требования обеспечения исполнения договора и срок его предоставления до заключения договора).
- 2.1.20.5. В случае поступления жалобы на действия (бездействие) заказчика, закупочной комиссии, ФЭП ТЭК-Торг, срок, начиная с которого участник получает возможность возврата ему обеспечения, переносится на количество дней рассмотрения жалобы до получения решения о результатах рассмотрения данной жалобы.
- 2.1.20.6. Независимая гарантия, составленная с учетом требований законодательства Российской Федерации и предоставляемая в качестве обеспечения заявки, должна соответствовать следующим требованиям:
- 1) гарантия должна быть безотзывной;
 - 2) срок действия независимой гарантии не может составлять менее одного месяца с даты окончания срока подачи заявок;
 - 3) бенефициаром в гарантии должен быть указан заказчик, принципалом – участник

закупки, гарантом – банк, выдавший гарантию;

4) гарантия должна быть составлена с учетом требований законодательства Российской Федерации;

5) гарантия должна быть выдана банком, включенным в предусмотренный статьей 74.1 Налогового кодекса Российской Федерации перечень банков, отвечающих установленным требованиям для принятия независимых гарантий в целях налогообложения;

6) сумма гарантии должна быть не менее суммы обеспечения заявки, установленной настоящим извещением о закупке;

7) гарантия должна содержать обязательства принципала, надлежащее исполнение которых обеспечивается гарантией;

8) в гарантии должны быть указаны наименование предмета настоящей закупки и номер извещения о проведении такой закупки в ЕИС;

9) гарантия должна содержать условие о том, что гарант, в случае просрочки исполнения обязательств по независимой гарантии, требование об уплате денежной суммы по которой соответствует условиям такой независимой гарантии и предъявлено заказчиком до окончания срока ее действия, обязан за каждый день просрочки уплатить заказчику неустойку (пени) в размере 0,1 процента денежной суммы, подлежащей уплате по такой независимой гарантии;

10) гарантия должна содержать условие об обязанности гаранта уплатить заказчику денежную сумму по независимой гарантии не позднее десяти рабочих дней со дня, следующего за днем получения гарантом требования заказчика, соответствующего условиям такой независимой гарантии, при отсутствии предусмотренных Гражданским кодексом Российской Федерации оснований для отказа в удовлетворении этого требования.

2.1.20.7. Непредоставление в составе заявки копии независимой гарантии (в случае, если участником закупки выбран способ обеспечения заявки в виде предоставления независимой гарантии) или отсутствие свободных денежных средств является основанием для отклонения заявки такого участника.

2.2. Порядок открытия доступа к заявкам:

2.2.1. Публично в день, вовремя и в месте, указанные в извещении о проведении запроса котировок, комиссией открывается доступ к заявкам на участие в запросе котировок.

2.2.2. Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) и почтовый адрес каждого участника, заявка на участие в запросе котировок которого рассматривается, наличие сведений и документов, предусмотренных извещением, условия исполнения договора, указанные в такой заявке и являющиеся критерием оценки заявок на участие в запросе котировок, объявляются при открытии доступа к заявкам на участие в запросе котировок и заносятся в протокол открытия доступа к заявкам на участие в запросе котировок.

2.2.3. Протокол ведется комиссией и подписывается всеми присутствующими членами комиссии после процедуры открытия доступа. Указанный протокол размещается заказчиком (специализированной организацией) в течение трех дней, следующих после дня подписания такого протокола, на ФЭП ТЭК-Торг <https://www.tektorg.ru>

2.3. Порядок рассмотрения заявок Допуск к участию в запросе котировок. Порядок оценки и сопоставления заявок на участие в запросе котировок. Подведение итогов:

2.3.1. Комиссия рассматривает соответствие заявок и участников требованиям, установленным настоящим извещением.

2.3.2. Срок рассмотрения заявок не может превышать 20 (двадцать) дней со дня открытия доступа к заявкам.

2.3.3. Рассмотрение и оценка заявок на участие в запросе котировок участников закупки/ участников запроса котировок включает:

- стадию рассмотрения заявок,

- стадию оценки и сопоставления заявок, принятия решения о выборе победителя запроса котировок;

2.3.4. При рассмотрении и осуществлении оценки заявок на участие в запросе котировок для проведения их экспертизы, Комиссия вправе привлечь иных лиц (экспертов и специалистов), не связанных с участниками закупки, но в любом случае допуск к участию в запросе котировок и

присвоение порядковых номеров Предложениям осуществляется Комиссией.

2.3.5. Участники закупки/участники запроса котировок не вправе каким-либо способом влиять, участвовать или присутствовать при рассмотрении и оценке Предложений, а также вступать в контакты с лицами, выполняющими экспертизу Предложений. Любые попытки участников закупки/участников запроса котировок повлиять на Комиссию при экспертизе Предложений или на присуждение договора, а также оказать давление на любое лицо, привлеченное Заказчиком для работы в процедуре закупки, в случае если данные факты подтверждены документально, служат основанием для отказа в допуске к участию в запросе котировок (отклонению) таких участников закупки/участников запроса котировок.

2.3.6. В ходе рассмотрения и оценки заявок на участие в запросе котировок Заказчик имеет право запрашивать у соответствующих органов государственной власти, а также юридических и физических лиц, указанных в заявках на участие в запросе котировок, информацию о соответствии достоверности указанных в Предложении сведений.

2.3.7. В ходе рассмотрения и оценки заявок на участие в запросе котировок Заказчик имеет право запросить у участников закупки разъяснения их Предложений. При этом Заказчик не вправе запрашивать разъяснения или требовать документы, меняющие суть заявок на участие в запросе котировок. Допускаются уточняющие запросы по техническим условиям заявки (перечня предлагаемой продукции, ее технических характеристик, иных технических условий), при этом данные уточнения не должны изменять предмет запроса котировок.

2.3.8. Заявка участника должна полностью соответствовать каждому из установленных настоящим извещением требований или быть лучше, то есть указанные требования являются пороговыми. По результатам проведения рассмотрения заявок на участие в запросе котировок Комиссия имеет право не допустить к участию в запросе котировок в случаях, в том числе:

- непредставления требуемых согласно настоящего извещения документов либо наличия в таких документах недостоверных сведений об участнике закупки, в том числе привлекаемых субподрядчиках/соисполнителях (в случае привлечения), или о предлагаемых товарах, работах, услугах;
- несоответствия участника закупки, в том числе привлекаемых субподрядчиков/соисполнителей (в случае привлечения), требованиям, установленным в настоящем извещении;
- непредставления документа или копии документа, подтверждающего внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в запросе котировок, в случае если это требование установлено;
- несоответствия Заявки требованиям настоящего извещения, в том числе представленного технического предложения, предложения о цене договора, превышающей начальную (максимальную) цену договора, начальную (максимальную) цену единицы товара, услуги, работы, срока оказания услуг;
- наличия в реестре недобросовестных поставщиков ФАС России сведений об участнике закупки.

2.3.9. В случае установления Комиссией недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных участником закупки, установления факта проведения ликвидации участника закупки юридического лица или проведения в отношении участника закупки – юридического лица, индивидуального предпринимателя процедуры банкротства либо факта приостановления его деятельности в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, а также, если у участника закупки имеется задолженность по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год, размер которой превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов участника, Комиссия отстранит такого участника закупки от участия в запросе котировок на любом этапе его проведения.

2.3.10. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в запросе котировок Комиссией принимаются решения о допуске к участию в запросе котировок и признании участника закупки участником запроса котировок или об отказе в допуске к участию в запросе котировок. Указанный протокол в течение трех дней, следующих за днем подписания этого протокола, размещается на официальном сайте о размещении заказов.

2.3.11. В случае если на основании результатов рассмотрения заявок на участие в запросе котировок принято решение об отказе в допуске к участию в данной процедуре запроса котировок всех участников закупки, подавших заявки на участие в запросе котировок, или о допуске к участию в запросе котировок и признании участником запроса котировок только одного участника закупки, подавшего заявку на участие в запросе котировок, в указанный в извещении срок в Комиссию не представлены заявки на участие в запросе котировок - запрос котировок признается несостоявшимся.

2.3.12. Решение о признании Запроса котировок несостоявшимся принимается комиссией. После признания Запроса котировок несостоявшимся, комиссия может принять одно из следующих решений:

- об изменении условий закупки и проведении повторной закупочной процедуры с измененными условиями;
- о проведении повторной закупочной процедуры с прежними условиями закупки;
- о заключении договора с единственным участником Запроса котировок;
- об отказе от закупки.

2.4. Порядок Оценки и сопоставления заявок:

2.4.1. Комиссия осуществляет оценку и сопоставление заявок участников закупки, допущенных к процедуре подведения итогов Запроса котировок. Срок оценки и сопоставления таких заявок не может превышать 20 (двадцати) дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок.

2.4.2. Оценка и сопоставление Заявок осуществляются Закупочной Комиссией в целях выявления лучших условий исполнения договора в соответствии с критериями, установленными настоящим извещением. Совокупная значимость таких критериев должна составлять сто процентов.

2.4.3. На основании результатов оценки и сопоставления заявок Закупочной Комиссией каждой заявке относительно других по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в них условий исполнения договора присваивается порядковый номер. Заявке, в которой содержатся лучшие условия исполнения договора, присваивается первый номер. В случае если в нескольких заявках содержатся одинаковые условия исполнения договора, меньший порядковый номер присваивается заявке, которая поступила ранее других заявок, содержащих такие условия.

2.4.4. Победителем запроса котировок признается участник, который предложил лучшие условия исполнения договора, и заявке которого присвоен первый номер.

2.4.5. Закупочная Комиссия в соответствии с пунктами «Положения о закупках товаров, работ, услуг, АО «Птицефабрика «Рефтинская», вправе отклонить заявки Участников, если они не соответствуют требованиям, установленным в извещении;

2.4.6. Комиссия ведет протокол оценки и сопоставления заявок. Протокол подписывается всеми присутствующими членами Закупочной Комиссии в день проведения рассмотрения, оценки и сопоставления заявок. Договор заключается с участником закупок, признанным победителем Запроса котировок.

2.4.7. По результатам подведения итогов Закупочной процедуры Заказчик в лице Закупочной комиссии вправе:

- заключить договор с Участником Закупочной процедуры, подавшим заявку на условиях, предусмотренных извещением, и по цене и на условиях, предложенных указанным Участником Закупочной процедуры в Заявке;
- принять решение о проведении повторной закупочной процедуры, при необходимости с изменением условий проводимого запроса котировок;
- принять решение о прекращении процедуры закупки без выбора победителя;

2.4.8. Итоговый протокол размещается Заказчиком (специализированной организацией) в течение трех дней, следующих после дня подписания такого протокола, на ФЭП ТЭК-Торг <https://www.tektorg.ru> и www.zakupki.gov.ru

2.5. Требования к Участникам Запроса котировок.

2.5.1. Подтверждение соответствия предъявляемым требованиям

При размещении заказа в соответствии с порядком применения требований по правоспособности, квалификации и репутации участников размещения заказа, определенных Положением «О закупке товаров, работ, услуг АО «Птицефабрика «Рефтинская», устанавливаются следующие обязательные требования:

- соответствовать требованиям, устанавливаемым в соответствии с законодательством Российской Федерации к лицам, осуществляющим продажу товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом договора;
- обладать необходимыми лицензиями или свидетельствами на продажу товаров, выполнение работ и оказание услуг, подлежащих лицензированию в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, являющихся предметом договора;
- не находиться в процессе ликвидации или банкротства;
- деятельность участника закупок не должна быть приостановлена в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;
- быть правомочным заключать договор;
- показатели финансово-хозяйственной деятельности участника размещения заказа должны свидетельствовать о его платежеспособности и финансовой устойчивости;
- обладать необходимыми сертификатами на товары в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, являющиеся предметом заключаемого договора;
- не являться организацией, на имущество которой наложен арест по решению суда, административного органа и (или) экономическая деятельность, которой приостановлена;
- не иметь задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год, размер которой превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов участника процедуры закупки, определяемой по данным бухгалтерской отчетности за последний завершенный отчетный период. Участник процедуры закупки считается соответствующим установленному требованию в случае, если он обжалует наличие указанной задолженности в соответствии с законодательством Российской Федерации и решение по такой жалобе на день рассмотрения заявки на участие в процедуре закупки не принято;
- Отсутствие в предусмотренных Федеральными законами реестрах недобросовестных поставщиков, сведений об Участниках размещения заказа;
- Деловая репутация участника размещения заказа – при размещении заказа в соответствии с порядком применения требований по правоспособности, квалификации и репутации участников размещения заказа, определенных Положением о Закупках Заказчика, устанавливаются следующие обязательные требования к репутации участника размещения заказа:
 - Наличие опыта выполнения аналогичных поставок товаров, работ, услуг;
 - Участник регламентированной процедуры должен быть обеспеченным необходимыми материально-техническими ресурсами для исполнения условий договора;

В соответствии с едиными требованиями Положения «О закупке товаров, работ, услуг АО «Птицефабрика «Рефтинская», а так же требованиями настоящего извещения, в случае выявления несоответствия Участника установленным требованиям, а также в случае, если Участник предоставил заведомо не достоверную (том числе неполную, противоречивую) информацию в отношении его квалификационных данных, Заказчик имеет право отказать такому Участнику в допуске к процедуре закупки.

В случае несоответствия Заявки Участника требованиям, критериям допуска, Заказчик такую Заявку отклоняет.

Заказчик вправе повторно проверить соответствие Участников процедуры закупки требованиям, установленным Положением и извещением на любом этапе проведения процедуры закупки. При выявлении факта несоответствия Участника в процедуре закупки, Победителя в процедуре закупки, комиссия отстраняет такого Участника или Победителя в

процедуре закупки от дальнейшего участия в процедурах закупки на любой стадии ее проведения, включая этап заключения договора.

Закупочная Комиссия в соответствии с пунктами «Положения о закупках товаров, работ, услуг, АО «Птицефабрика «Рефтинская», вправе отклонить заявки Участников, если они не соответствуют требованиям, установленным в Извещении.

2.5.2. Документы, подтверждающие соответствие Участника установленным требованиям.

2.5.2.1. Участник запроса котировок должен предоставить следующие документы:

- 1) **Заявка о подаче оферты** по форме и в соответствии с инструкциями, приведенными в настоящем извещении (форма 1);
 - 2) **Анкета** по установленной извещением форме (форма 2);
 - 3) **Технико-экономическое предложение на поставку товаров.** (форма 3);
 - 4) Документ, подтверждающий наличие решения (одобрения) со стороны установленного законодательством РФ органа о заключении **крупной сделки**, оформленный в соответствии с законодательством РФ, или (в случае, если сделка согласно законодательству, не является для Участника крупной) – (форма 4), составленная в соответствии с требованиями Законодательства РФ;
 - 5) Информационное письмо об учете в Статрегистре Росстата;
 - 6) Свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ;
 - 7) Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе юр. лица.
 - 8) Выписка из Единого Государственного Реестра юридических лиц, полученная Участником не ранее чем за 6 месяцев до даты проведения процедуры открытия доступа к заявкам Участников, или Выписка из Единого Государственного Реестра юридических лиц полученная с применением функционала Федеральной Налоговой Службы РФ, заверенная Участником размещения заказа
 - 9) Устав в действующей редакции;
 - 10) Документы (приказы, протоколы собрания учредителей о назначении руководителя и т.д.), подтверждающие полномочия лица, подписавшего Заявку, а также его право на заключение соответствующего Договора по результатам запроса котировок. Если Заявка подписывается по доверенности, предоставляется оригинал или нотариально заверенная копия доверенности и вышеуказанные документы на лицо, выдавшее доверенность;
 - 11) Налоговая декларация по налогу на добавленную стоимость (КНД-1151001) за последний отчетный период с квитанцией о приеме декларации налоговым органом. Платежные поручения, подтверждающие оплату налога, на момент сдачи отчетности за последний отчетный период Участником;
 - 12) Письмо ФНС о переходе на упрощенную систему налогообложения (при условии, что участник не является плательщиком НДС).
 - 13) Справка о состоянии расчетов по налогам и сборам по состоянию на момент сдачи отчетности за последний отчетный период Участником, или аналог данной справки по форме и содержанию на фирменном бланке Участника, с обязательным предоставлением справки Участником-Победителем, на стадии Заключения Договора;
 - 14) Документы, подтверждающие исполнение участником закупки требования о предоставлении обеспечения заявки: копия независимой гарантии, соответствующей требованиям, установленным в пункте 2.1.20 настоящего извещения об осуществлении закупки. Если участник закупки в качестве способа обеспечения заявки выбирает перечисление денежных средств на счет, открытый участнику оператором электронной площадки, то предоставление подтверждающего документа в составе заявки не требуется.
- В случае если Участник Запроса котировок зарегистрирован вне Российской Федерации, он обязан представить все документы, предусмотренные настоящим извещением. В случае если в соответствии с законодательством страны Участника представление тех или иных документов невозможно – Участник обязан представить справку с объяснением таких причин, а также (насколько это возможно) аналогичный документ, близкий по содержанию запрашиваемому.
- 15) В рамках медиа-стратегии агентство презентует календарный план рекламной кампании на один год с распределением по каналам коммуникации и суммами медиа-инвестиций на каждый месяц, который должен быть составлен с учётом следующих показателей: Агентство

предоставляет подтвержденные медиарасчеты, а именно прогнозные показатели эффективности рекламной кампании (прекампейн) на радиорекламу, ТВ-рекламу, рекламу в социальных сетях.

Предоставление подтверждения расчетов от ООО НРА, ООО Выбери Радио. (АО «Рефтинская» оставляет за собой право обращения в ООО «НРА», ООО «Выбери Радио» за подтверждением выданных условий для участников тендера).

2.6. Подписание Договора

2.6.1. По результатам закупок договор заключается с победителем запроса котировок.

2.6.2. Проект заключаемого договора готовит ответственный исполнитель в соответствии с результатами запроса котировок.

2.6.3. Перед подписанием договора с победителем запроса котировок допускается проведение преддоговорных переговоров, направленных на нахождение взаимоприемлемых для сторон условий, оказавшихся не оговоренными ни в документации о закупке, ни в заявке победителя

2.6.4. Заказчик в течение 20 (двадцати) дней со дня подписания комиссией итогового протокола, но не ранее чем через 10 календарных дней направляет победителю закупок проект договора в двух экземплярах, без подписи Общества, который составляется путём включения цены и условий договора, предложенных участником закупки в проект договора, прилагаемого к документации о закупке.

2.6.5. Победитель запроса котировок обязан подписать договор в течение 3-х дней с даты его получения и передать договор Организатору закупок.

2.6.6. В случае, если участник закупок в течение 3 –х дней с даты получения Проекта договора не направил Заказчику, подписанный лицом, имеющим право действовать от имени участника закупок, договор такой участник закупок, может быть признан уклонившимся от заключения договора.

2.6.7. В случае, если участник закупок признан уклонившимся от заключения договора, Заказчик вправе обратиться в суд с требованием о понуждении победителя заключить договор, а также о возмещении убытков, причинённых уклонением от заключения договора, либо заключить договор с участником закупок, который предложил такие же, как и победитель, цену и/или условия договора (в зависимости от способа закупок) или предложение о цене и/или условия договора которого, содержит лучшие условия, следующие после предложенных победителем способа закупок.

2.6.8. В случае, если все участники закупок, которые обязаны заключить договор при уклонении победителя или иного участника, с которым заключается договор, признаны уклонившимися от заключения договора, Заказчик принимает решение о признании закупки несостоявшейся. В этом случае Заказчик вправе заключить договор с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком).

2.6.9. Заказчик по согласованию с исполнителем договора вправе изменить или расторгнуть договор в случае существенного изменения обстоятельств, из которых они исходили при заключении договора, в порядке, предусмотренном Гражданским кодексом Российской Федерации. Изменение существенных условий договора (цена, объемы, сроки, условия поставки и платежей, обязательства сторон, гарантии, обеспечение, ответственность сторон) возможно по решению Заказчика при согласии сторон. Информация об изменении договора с указанием измененных условий размещается в сети Интернет не позднее чем в течение десяти дней со дня внесения изменений в договор либо заключения договора на измененных условиях.

2.6.10. После определения победителя в срок, предусмотренный для заключения договора, Заказчик в связи с производственной необходимостью вправе отказаться от заключения договора с победившим участником запроса котировок.

3. Приоритет товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими лицами, по отношению к товарам, происходящим из иностранного государства, работам, услугам, выполняемым, оказываемым иностранными лицами

1. Настоящим извещением устанавливается приоритет товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими лицами, при

осуществлении закупок товаров, работ, услуг путем проведения запроса котировок, по отношению к товарам, происходящим из иностранного государства, работам, услугам, выполняемым, оказываемым иностранными лицами (далее - приоритет).

При осуществлении закупок товаров, работ, услуг путем проведения запроса котировок, оценка и сопоставление заявок на участие в закупке, которые содержат предложения о поставке товаров российского происхождения, выполнении работ, оказании услуг российскими лицами, по стоимостным критериям оценки производятся по предложенной в указанных заявках цене договора, сниженной на 15 процентов, при этом договор заключается по цене договора, предложенной участником в заявке на участие в закупке.

2. Участник закупки обязан указывать (декларировать) в заявке на участие в закупке (в соответствующей части заявки на участие в закупке, содержащей предложение о поставке товара) наименование страны происхождения поставляемых товаров.

3. Участник закупки несет ответственность за достоверность сведений о стране происхождения товара, указанного в заявке.

4. Отсутствие в заявке на участие в закупке указания (декларирования) страны происхождения поставляемого товара не является основанием для отклонения заявки на участие в закупке, и такая заявка рассматривается как содержащая предложение о поставке иностранных товаров.

5. Для целей установления соотношения цены предлагаемых к поставке товаров российского и иностранного происхождения, цены выполнения работ, оказания услуг российскими и иностранными лицами в случае, предусмотренном подпунктом «г» п. 10 настоящего раздела 4 извещения о проведении закупки в форме запроса котировок, работ, услуг, цена единицы каждого товара, работы, услуги определяется как произведение начальной (максимальной) цены единицы товара, работы, услуги, указанной в извещении о закупке настоящего пункта, на коэффициент изменения начальной (максимальной) цены договора по результатам проведения закупки, определяемый как результат деления цены договора, по которой заключается договор, на начальную (максимальную) цену договора;

6. Отнесение участника закупки к российским или иностранным лицам осуществляется на основании документов, предоставляемых участником закупки, содержащих информацию о месте его регистрации (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей), на основании документов, удостоверяющих личность (для физических лиц). Копии таких документов прилагаются к заявке.

7. Страна происхождения поставляемого товара определяется на основании сведений, содержащихся в заявке на участие в закупке (в соответствующей части заявки на участие в закупке, содержащей предложение о поставке товара), представленной участником закупки, с которым заключается договор.

8. В случае если победитель закупки признан уклонившемся от заключения договора договор по решению комиссии заключается с участником закупки, который предложил такие же, как и победитель закупки, условия исполнения договора или предложение которого содержит лучшие условия исполнения договора, следующие после условий, предложенных победителем закупки.

9. При исполнении договора, заключенного с участником закупки, которому предоставлен приоритет, в соответствии с порядком установленным действующим законодательством, не допускается замена страны происхождения товаров, за исключением случая, когда в результате такой замены вместо иностранных товаров поставляются российские товары, при этом качество, технические и функциональные характеристики (потребительские свойства) таких товаров не должны уступать качеству и соответствующим техническим и функциональным характеристикам товаров, указанных в договоре.

10. Приоритет не предоставляется в случаях, если:

а) закупка признана несостоявшейся и договор заключается с единственным участником закупки;

б) в заявке на участие в закупке не содержится предложений о поставке товаров российского происхождения, выполнении работ, оказании услуг российскими лицами;

в) в заявке на участие в закупке не содержится предложений о поставке товаров иностранного происхождения, выполнении работ, оказании услуг иностранными лицами;

г) в заявке на участие в закупке, представленной участником закупки, при котором победитель закупки определяется на основе критериев оценки и сопоставления заявок на участие в закупке, указанных в извещении о закупке, или победителем которой признается лицо, предложившее наиболее низкую цену договора, содержится предложение о поставке товаров российского и иностранного происхождения, выполнении работ, оказании услуг российскими и иностранными лицами, при этом стоимость товаров российского происхождения, стоимость работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими лицами, составляет менее 50 процентов стоимости всех предложенных таким участником товаров, работ, услуг.

4. При условиях выполнения работ, оказания услуг: **предложения Участников**, содержащие условия, отличающиеся от условий Заказчика по качеству работ, услуг, применяемых товаров, срокам исполнения договора, условиям авансирования и (или) срокам платежей и другим параметрам, предусмотренных настоящим извещением - то есть предложения Участников, **носящих альтернативный характер – не принимаются.**

При условиях поставки товаров: **предложения Участников по поставке аналогов товаров**, которые по своему функциональному назначению, применению, качественным и техническим характеристикам полностью идентичны заявленным Заказчиком требованиям к товарам, или в отсутствие таковых полностью идентичных товаров, имеющих характеристики, близкие к характеристикам товара, заявленного к поставке требованиями Заказчика - **принимаются.**

5. Техническое задание на проведение процедуры закупки.

5.1. Наименование процедуры и предмет договора: запрос котировок в электронной форме на право заключения договора на закупку услуг рекламной компании.

5.2. Начальная (максимальная) цена договора: 20 920 192,00 руб. (двадцать миллионов девятьсот двадцать тысяч сто девяносто два рубля 00 копеек), без учета НДС.

5.3. Обоснование начальной (максимальной) цены Договора.

Определение начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки) осуществляется с применением метода сопоставимых рыночных цен (анализ рынка). АО «Птицефабрика «Рефтинская» были направлены запросы в три компании, которые могут предоставлять аналогичные услуги и обладают достаточной информацией об объемах и сроках предоставления услуг, необходимых АО «Птицефабрика «Рефтинская». По запросу АО «Птицефабрика «Рефтинская» была получена следующая информация о стоимости на закупку услуг рекламной компании, смотреть Приложение №1 к Извещению.

В этой связи с чем, начальную (максимальную) цену договора предложено установить в размере не более 20 920 192,00 рублей без учета НДС.

5.4. Основные условия исполнения договора:

Договор вступает в силу с момента подписания и действует по 31.07.2023 года, а в части расчетов до полного исполнения обязательств по договору сторонами.

5.4.1. Цель: рекламная кампания в Екатеринбурге и Свердловской области для поддержки продаж и обеспечения роста узнаваемости линейки пельменей «Рефтинские»

5.4.2. Задачи агентства:

- Провести анализ рекламных и коммуникационных материалов ключевых конкурентов
- Изучить и сегментировать целевую аудиторию продукта (с описанием социально-демографических и психографических характеристик), предложить фокусный сегмент для рекламной кампании
- Предложить медиа-стратегию на период с момента подписания договора по 30 июня 2023 года, которая должна включать размещение рекламных материалов на телевидении, радио и в социальных сетях
- Предложить тактические решения и рекомендации для достижения целей кампании (обеспечить рост узнаваемости линейки пельменей «Рефтинские», поддержка продаж)

5.4.3. Требования:

В рамках медиа-стратегии агентство презентует календарный план рекламной кампании на срок действия договора оказания услуг с распределением по каналам коммуникации и суммами медиа-инвестиций на каждый месяц, который должен быть составлен с учётом следующих показателей:

Агентство предоставляет подтвержденные медиарасчеты, а именно прогнозные показатели эффективности рекламной кампании (прекампейн) на радиорекламу, ТВ-рекламу, рекламу в социальных сетях.

Предоставление подтверждения расчетов от ООО НРА, ООО Выбери Радио.

Подтверждение предоставляется в виде письма в свободной форме с подписью и печатью ООО «НРА», ООО «Выбери Радио».

АО «Рефтинская» оставляет за собой право обращения в ООО «НРА», ООО «Выбери Радио» за подтверждением выданных условий для участников тендера.

Реклама на радио на период с момента подписания договора по 31.12.2022: Сводные показатели

Целевая аудитория рекламной кампании	мужчины и женщины в возрасте от 20 до 45 лет с низким и средним уровнями дохода (уровень дохода в медиа-классификации: АВ), проживающие в Екатеринбурге и Свердловской области
Хронометраж аудиоролика	15 сек
Радиостанции размещения аудиоролика	Европа +, Русское радио
Охват целевой аудитории	не менее 48% от общего числа представителей целевой аудитории в Екатеринбурге
Количество выходов (всего)	696 выходов аудиоролика
Доля выходов в прайм-тайм	не менее 60%
Рекламные инвестиции (общая сумма затрат на рекламу на радио)	Не более 607 094 рублей
CPT for GI (стоимость достижения 1000 контактов с рекламным сообщением в целевой группе)	Не более 121 рублей

Показатели эффективности рекламной кампании на радио:

Радиостанция	Европа Плюс	Русское Радио	Европа Плюс + Русское Радио
Ролик	Ролик (15")	Ролик (15")	Ролик (15")
Кол-во выходов			

Reach				охват (кол-во чел, услышавших хотя бы 1 раз) в целевой группе, тыс чел
Reach base				охват (кол-во чел, услышавших хотя бы 1 раз) во всем населении, тыс чел
Reach%				охват (кол-во чел, услышавших хотя бы 1 раз) в целевой группе, %
Reach Base%				охват (кол-во чел, услышавших хотя бы 1 раз) во всем населении, %
GI				количество роликов, услышанных в целевой группе, тыс
GI base				количество роликов, услышанных во всем населении, тыс
Frequency				среднее количество контактов с рекламным роликом (среди тех, кто слышал хотя бы 1 ролик)
Index T/U Reach				индекс соответствия целевой группе (по Reach)
Composition				доля целевой группы в общей аудитории рекламной кампании
GRP				количество контактов с рекламным

				сообщением на 100 человек среди всего населения
TRP				количество контактов с рекламным сообщением на 100 человек в целевой группе
Cost				стоимость размещения рекламной кампании
CPT for Reach				стоимость достижения 1000 человек в целевой группе
Cost Reach%				стоимость достижения 1% охвата в целевой группе
CPT for GI				стоимость достижения 1000 контактов с рекламным сообщением в целевой группе
Cost TRP				стоимость 1 пункта рейтинга в целевой группе (по TRP)
Reach per unit				количество человек (тыс), охваченных рекламной кампанией, на единицу бюджета
Reach 2+				количество человек, которые услышат рекламу не менее 2 раз
Reach 3+				количество человек, которые услышат рекламу не менее 3 раз
Reach 5+				количество человек, которые услышат рекламу не менее 5 раз
Reach 10+				количество человек, которые услышат рекламу не менее 10 раз
Reach 20+				количество человек, которые услышат рекламу не менее 20 раз
Reach% 2+				% целевой аудитории, которая услышат рекламу не менее 2 раз
Reach% 3+				% целевой аудитории, которая услышат рекламу не менее 3 раз
Reach% 5+				% целевой аудитории, которая услышат рекламу не менее 5 раз
Reach% 10+				% целевой аудитории, которая услышат рекламу не менее 10 раз
Reach% 20+				% целевой аудитории, которая услышат рекламу не менее 20 раз

Телевизионная реклама на период с момента подписания договора по 31.12.2022: Сводные показатели

Целевая аудитория рекламной кампании	мужчины и женщины в возрасте от 20 до 45 лет с низким и средним уровнями дохода (уровень дохода в медиа-классификации: АВ), проживающие в Екатеринбурге
Хронометраж видеоролика	15 сек
Каналы размещения ТВ-рекламы	Россия, ТНТ, СТС, Рен-ТВ, ТВ-3, Пятница, МИР
Охват целевой аудитории	не менее 60% от общего числа представителей целевой аудитории в Екатеринбурге
Количество выходов (всего)	2679 выходов видеоролика
Частота контакта (средняя частота показа видеоролика)	8+ (не менее 8 раз)
Доля выходов в прайм-тайм	не менее 30%
TRP	не менее 900
СРТ (средняя стоимость 1000 показов видеоролика)	Не более 3100 рублей
Рекламные инвестиции (общая сумма затрат на ТВ-рекламу)	Не более 9 513 098 рублей

Показатели эффективности рекламной кампании на ТВ:

ПОКАЗАТЕЛИ			Итого сентябрь - декабрь
Quantity	Количество выходов		
TRP	Сумма рейтингов всех выходов для ЦА		
Std.TVR	Приведенный 20-сек. рейтинг		
OTS	Количество контактов, тыс. раз.		
Reach	Охват, тыс. чел.		
Reach %	Охват, %		
Reach N+	Охват N+ тыс. чел.	1+	
		2+	
		3+	
		5+	
Reach N+ %	Охват N+%	1+	
		2+	
		3+	
		5+	
Frequency	Средняя частота контактов		
Aff.Index	Индекс соответствия		
Рекламные инвестиции	в руб. (с учетом НДС)		
CPP	Стоимость 1 пункта рейтинга		
CPT	Стоимость 1000 контактов		

Телевизионная реклама на период с 01.01.2023-30.06.2023: Сводные показатели

Целевая аудитория рекламной кампании	мужчины и женщины в возрасте от 20 до 45 лет с низким и средним уровнями дохода (уровень дохода в медиа-классификации: АВ), проживающие в Екатеринбурге
Хронометраж видеоролика (сек)	15 сек
Каналы размещения ТВ-рекламы	Россия, ТНТ, СТС, Рен-ТВ, ТВ-3, Пятница, МИР
Охват целевой аудитории	не менее 50% от общего числа представителей целевой аудитории в Екатеринбурге
Частота контакта (средняя частота показа видеоролика)	6+ (не менее 6 раз)
Доля выходов в прайм-тайм	не менее 30%
CPT (средняя стоимость 1000 показов видеоролика)	Не более 3100 рублей
Рекламные инвестиции (общая сумма затрат на ТВ-рекламу)	Не более 8 000 000 рублей

Реклама в социальных сетях: на период с момента подписания договора по 31.12.2022

Целевая аудитория рекламной кампании	мужчины и женщины в возрасте от 18 до 35 лет, проживающие в Екатеринбурге и Свердловской области
Хронометраж видеоролика (сек)	15 сек

Охват целевой аудитории	не менее 20% от общего числа представителей целевой аудитории в Екатеринбурге и Свердловской области
Количество показов	Не менее 4 550 000 показов
Частота контакта (средняя частота показа видеоролика)	1+ (не менее 1 раза)
СРМ (средняя стоимость 1000 показов видеоролика)	Не более 210 рублей
Рекламные инвестиции (общая сумма затрат на рекламу в социальных сетях)	Не более 1 050 000 рублей
Тип рекламной кампании	продвижение видеоролика
Площадки для размещения рекламы	проекты Mail.ru, Вконтакте, Одноклассники

Показатели эффективности рекламной кампании в социальных сетях: (формируется и предоставляется в составе заявки за каждый месяц)

Период продвижения	Площадка	Тип рекламной кампании	Цель РК	География	Пол, возраст	Плейсмент	Объем аудитории на площадке	Процент охвата аудитории	Охват, уник. пользователи	Частота контакта	Показы, шт.	СРМ без учета накладных	СРМ с учетом накладных	Стоимость 1 показа без учета площадки	Стоимость 1 показа с учетом	Бюджет (без НДС и АК)	Бюджет (с НДС и АК)		
		Продвижение видеоролика	Просмотры видео	Екатеринбург и Свердловская область	Пол: М/Ж Возраст: 18-35	Преролл (Проекты Mail.ru, MyTarget, Вконтакте, Одноклассники)													
		Итого на площадке MyTarget							0			0					р.0	р.0	
		Менеджмент рекламного размещения																	
		ИТОГО																р.0	

Реклама в социальных сетях: на период с 01.01.2023-30.06.2023

Целевая аудитория рекламной кампании	мужчины и женщины в возрасте от 18 до 35 лет, проживающие в Екатеринбурге и Свердловской области
Хронометраж видеоролика (сек)	15 сек
Охват целевой аудитории	не менее 20% от общего числа представителей целевой аудитории в Екатеринбурге и Свердловской области
Количество показов	Не менее 7 590 000 показов
Частота контакта (средняя частота показа видеоролика)	1+ (не менее 1 раза)
СРМ (средняя стоимость 1000 показов видеоролика)	Не более 210 рублей
Рекламные инвестиции (общая сумма затрат на рекламу в социальных сетях)	Не более 1 750 000 рублей
Тип рекламной кампании	продвижение видеоролика
Площадки для размещения рекламы	проекты Mail.ru, Вконтакте, Одноклассники

Показатели эффективности рекламной кампании в социальных сетях: (формируется и предоставляется в составе заявки за каждый месяц)

Период продвижения	Площадка	Тип рекламной кампании	Цель РК	География	Пол, возраст	Плейсмент	Объем аудитории на площадке	Процент охвата аудитории	Охват, уник. пользователи	Частота контакта	Показы, шт.	СРМ без учета накладных	СРМ с учетом накладных	Стоимость 1 показа без учета накладных	Стоимость 1 показа с учетом накладных	Бюджет (без НДС и АК)	Бюджет (с НДС и АК)			
		Продвижение видеоролика	Просмотры видео	Екатеринбург и Свердловская область	Пол: М/Ж Возраст: 18-35	Преролл (Проекты Mail.ru, MyTarget, Вконтакте, Одноклассники)														
		Итого на площадке MyTarget							0			0						р.0	р.0	
		Менеджмент рекламного размещения																		
		ИТОГО																		р.0

5.4.4. Порядок оплаты: Авансовый платеж в размере 10 (десять) процентов цены договора, Оплата авансового платежа осуществляется в течение 10 календарных дней с даты заключения настоящего Договора на основании выставленного Исполнителем счета на оплату.

5.4.5. Обеспечение исполнения договора:

5.4.5.1. Победитель закупки или иное лицо, с которым заключается договор, в случае намерения получить авансовый платеж, предусмотренный проектом договора, должен в срок не позднее чем 10 дней с даты получения от Заказчиком проекта договора для его подписания, предоставить документ, подтверждающий внесение таким лицом обеспечения исполнения договора одним из следующих способов:

- путем внесения денежных средств на счет Заказчика по реквизитам, указанным в пункте 6.3 настоящей Закупочной документации;
- путем предоставления независимой гарантии, соответствующей требованиям, изложенным в пункте 6.6, пункте 6.7 настоящей Закупочной документации.

Выбор способа обеспечения исполнения договора из числа предусмотренных Заказчиком в настоящем пункте осуществляется Победителем закупки или иным лицом, с которым заключается договор.

5.4.5.2. Размер обеспечения исполнения договора указан в разделе 9 проекта договора.

5.4.5.3. Денежные средства в качестве обеспечения исполнения договора перечисляются Победителем закупки или иным лицом, с которым заключается договор.

5.4.5.4. Денежные средства, перечисленные Победителем закупки или лицом, с которым был заключен договор, в качестве обеспечения исполнения договора, возвращаются:

- в случае отказа заказчика от заключения договора – в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента принятия решения об отказе в заключении договора;
- в случае надлежащего исполнения договора поставщиком (исполнителем, подрядчиком) – в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента исполнения договора на основании письменного заявления в адрес заказчика и на счет, указанный в заявлении;
- в случае расторжения договора по взаимному соглашению сторон при отсутствии ненадлежащего выполнения поставщиком (исполнителем, подрядчиком) обязательств – в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента подписания соглашения о расторжении договора на основании письменного заявления в адрес заказчика и на счет, указанный в заявлении;
- в случае замены способа обеспечения исполнения договора из числа способов, предусмотренных в п. 6.1 настоящей Закупочной документации.

5.4.5.5. В случае, если обеспечение исполнения договора представлено поставщиком (подрядчиком, исполнителем) путем перечисления денежных средств, Заказчик при принятии решения об одностороннем отказе от исполнения договора или об одностороннем расторжении договора вправе удержать такое обеспечение исполнения договора в полном размере или в размере, уменьшенном пропорционально объему исполненных в соответствии с требованиями

договора обязательств.

5.4.5.6. Независимая гарантия, предоставляемая в качестве обеспечения договора, должна соответствовать следующим требованиям:

- гарантия должна быть безотзывной;
- независимая гарантия должна быть выдана банком, включенным в перечень банков, публикуемый на сайте Минфина России, и удовлетворяющим требованиям, установленным пунктом 1 части 1 статьи 45 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ;
- срок действия независимой гарантии не может составлять менее одного месяца с даты окончания предусмотренного Закупочной документацией срока исполнения основного обязательства;
- гарантия должна содержать условие об обязанности гаранта уплатить заказчику денежную сумму по независимой гарантии не позднее десяти рабочих дней со дня, следующего за днем получения гарантом требования заказчика, соответствующего условиям такой независимой гарантии, при отсутствии предусмотренных Гражданским кодексом Российской Федерации оснований для отказа в удовлетворении этого требования;
- гарантия должна содержать условие о том, что гарант, в случае просрочки исполнения обязательств по независимой гарантии, требование об уплате денежной суммы по которой соответствует условиям такой независимой гарантии и предъявлено заказчиком до окончания срока ее действия, обязан за каждый день просрочки уплатить заказчику неустойку (пени) в размере 0,1 процента денежной суммы, подлежащей уплате по такой независимой гарантии.

5.4.5.7. Недопустимо включение в независимую гарантию условия о представлении заказчиком гаранту судебных актов, подтверждающих неисполнение участником закупки обязательств, обеспечиваемых независимой гарантией.

5.4.5.8. В отношении Участника закупки, не намеревающегося получить авансовый платеж, требование о предоставлении обеспечения исполнения договора не применяется.

5.5. Иные условия исполнения договора (более подробно): Согласно требованиям пункта 6 «Проект Договора», «Извещения».

5.6. Критерии выбора победителя.

№	Наименование критерия	Ед. изм.	Весовое либо максимальное значение	Правила подсчёта баллов по критерию
1	Цена договора (Стоимость предложения Участника – не должна превышать начальной максимальной цены договора согласно Извещения о проведении закупки Заказчика;).	Руб.	100	Заявка Участника, имеющая наименьшую цену, признается лучшей. Ей присваивается наивысший балл. Остальным заявкам баллы присваиваются пропорционально отношения в соответствии с формулой: $B_i = (Z_i / Z_1) * B_m$ В случае превышения Участником начальной максимальной цены договора согласно Извещения о проведении закупки Заказчика, Заявка участника по данному показателю отклоняется на стадии рассмотрения заявок на предмет соответствия требованиям, заявленным Заказчиком, и не допускается до стадии Оценки заявок участников и подведения итогов процедуры закупки.
Итого баллов по критериям			100,00	

где B_i – балл присваиваемый i -той заявке, Z_i – значение показателя в i -той заявке

Z_1 – значение показателя, признанного наилучшим, B_m – весовое значение балла по критерию.

5.7. Итоговый балл рассчитывается как сумма баллов заявки по всей совокупности критериев. Наилучшей признается заявка, сумма баллов в которой наиболее близка к 100.

По техническим вопросам проведения процедуры закупки обращаться к инициатору закупки: Заместитель директора по маркетингу – Гуляева Ирина Сергеевна, тел. 8 (34365) 37-204, 8-982-622-62-23 Юлия.

6. ПРОЕКТ ДОГОВОРА (отдельным файлом)

7. Образцы основных форм документов (ВСЕ ФОРМЫ ПРЕДОСТАВЛЯЮТСЯ НА ФИРМЕННОМ БЛАНКЕ УЧАСТНИКА)

Заявка о подаче оферты (форма 1)

начало формы

Уважаемые господа!

Изучив Извещение о проведении процедуры закупки, и принимая установленные в них требования и условия закупки,

_____,
(полное наименование Участника закупочной процедуры с указанием организационно-правовой формы)

зарегистрированное по адресу

_____,
(юридический адрес Участника)

предлагает заключить Договор на:

(указать предмет как в извещении, предмет договора)

на условиях и в соответствии с Технико – Экономическим предложением и другими документами, являющимися неотъемлемыми приложениями к настоящему письму и составляющими вместе с настоящим письмом оферту, на общую сумму:

Итоговая стоимость Предложения без НДС, (указать валюту).

(итоговая стоимость, (указать валюту) без НДС)

Кроме того НДС, (указать валюту).

(НДС по итоговой стоимости, (указать валюту)

Итого, стоимость Предложения с НДС,
(указать валюту).

(полная итоговая стоимость, (указать валюту), с НДС)

Настоящая заявка имеет правовой статус оферты и действует в течении не менее 90 календарных дней с момента заключения договора при объявлении участника победителем. Изменение начальной максимальной стоимости в срок ранее чем 90 календарных дней с даты заключения договора возможно только с согласия Заказчика и на условиях предусмотренных проектом договора.

Данное предложение подается с пониманием того, что:

- вы не отвечаете и не имеете обязательств по нашим расходам, связанным с подготовкой и подачей данной Заявки (предложения), за исключением случаев, прямо оговоренных в законодательстве;
- вы оставляете за собой право:
- отклонить Заявки (предложения) с ценами, превышающими начальную (предельную) цену;
- принять или отклонить любую Заявку (предложение) в соответствии с условиями извещения;
- отклонить все Заявки (предложения);

Я, нижеподписавшийся, настоящим удостоверяю, что на момент подписания настоящей заявки _____ (Наименование Участника):

1. полностью удовлетворяет требованиям к Участникам данной процедуры закупки и в частности:

- обладает необходимыми профессиональными и техническими квалификационными данными, финансовыми ресурсами, управленческой компетентностью, опытом и репутацией, а также необходимыми трудовыми ресурсами;
- обладает гражданской правоспособностью для заключения договора;
- не является неплатежеспособным или банкротом, не находится в процессе ликвидации, на его имущество в части, существенной для исполнения договора, не наложен арест, его экономическая деятельность не приостановлена
- а также иным требованиям, установленным Заказчиком.

2. ознакомлен с техническим заданием, проектом договора и согласен со всеми условиями их исполнения.

(Подпись уполномоченного представителя)

(ФИО и должность подписавшего)

М.П.

конец формы

Инструкции по заполнению Заявки о подаче оферты.

1. Заявку следует оформить на официальном бланке участника процедуры.
2. Участник процедуры должен указать свое полное наименование (с указанием организационно-правовой формы) и юридический адрес.
3. Участник процедуры должен указать стоимость поставки товара цифрами и словами, в рублях, отдельно без НДС, величину НДС и вместе с НДС. Цену цифрами следует указывать в формате XXX XXX XXX,XX руб., а также дополнить расшифровкой словами, например: «1 234 567,89 руб. (Один миллион двести тридцать четыре тысячи пятьсот шестьдесят семь руб. восемьдесят девять коп.)».
4. Заявка должна быть подписана и скреплена печатью.

(форма 2) (ВСЕ ФОРМЫ ПРЕДОСТАВЛЯЮТСЯ НА ФИРМЕННОМ БЛАНКЕ УЧАСТНИКА)

Форма Анкеты

начало формы

Анкета Участника

№ п/п	Наименование	Сведения об Участнике (заполняется Участником)
1.	Организационно-правовая форма и фирменное наименование Участника	
2.	Учредители (перечислить наименования и организационно-правовую форму или Ф.И.О. всех учредителей, чья доля в уставном капитале превышает 10%)	
3.	Свидетельство о внесении в Единый государственный реестр юридических лиц (дата и номер, кем выдано)	
4.	ИНН/КПП/ОГРН/ ОКПО/ОКТМО (Сведения из Информационного письма об учете в Статрегистре Росстата) Участника	
5.	Юридический адрес	
6.	Почтовый адрес	
7.	Филиалы: перечислить наименования и почтовые адреса	
8.	Банковские реквизиты (наименование и адрес банка, номер расчетного счета Участника в банке, телефоны банка, прочие банковские реквизиты)	
9.	Телефоны Участника (с указанием кода города)	
10.	Факс Участника (с указанием кода города)	
11.	Адрес электронной почты Участника	
12.	Фамилия, Имя и Отчество руководителя Участника, имеющего право подписи согласно учредительных документов Участника, с указанием должности и контактного телефона	
13.	1. Фамилия, Имя и Отчество лица, имеющего право подписи, согласно учредительных документов и уполномоченного от имени Участника, на право подписания Договора по итогам процедуры, с указанием должности и контактного телефона. 2. Документ (наименование, номер дата), основание, дающее право подписи Договора.	
14.	Фамилия, Имя и Отчество контактного лица Участника с указанием должности и контактного телефона	

(Подпись уполномоченного представителя)
М.П.

(ФИО и должность подписавшего)

конец формы

Инструкции по заполнению Анкеты Участника. (форма 2).

1. Участник указывает свое фирменное наименование (в т.ч. организационно-правовую форму) и свой адрес; Документ составляется на фирменном бланке Участника;
2. Участник должен заполнить приведенную выше таблицу по всем позициям. В случае отсутствия каких-либо данных указать слово «нет».
3. В графе 8 «Банковские реквизиты...» указываются реквизиты, которые будут использованы при заключении Договора.
4. Анкета должна быть подписана и скреплена печатью.

(форма 3) (ВСЕ ФОРМЫ ПРЕДОСТАВЛЯЮТСЯ НА ФИРМЕННОМ БЛАНКЕ УЧАСТНИКА)

Технико-экономическое предложение

начало формы

**Технико-экономическое предложение
на поставку товара/ оказание услуг/ выполнение работ.**

Наименование и адрес Участника процедуры: _____
предлагает заключить договор на _____ (*предмет договора, извещения*), на
следующих условиях: _____

(Здесь Участник процедуры приводит технико - экономическое предложение на поставку
товара / оказание услуг/ выполнение работ согласно технического задания (раздел 5
извещения):

- сведения о стоимости за единицу товара / услуги/ работы;
- количественные/ качественные характеристики предполагаемого к поставке товара/
предполагаемым к оказанию услугам/выполняемым работам;
- перечень предполагаемого к поставке товара / перечень услуг/ работ;
- условия порядка оплаты товаров/работ/услуг
- порядок поставки/отгрузки товара/ оказания услуг / выполнения работ;
- адрес склада Участника;
- **Наименование страны происхождения предполагаемого к поставке товара;**

(Подпись уполномоченного представителя) (ФИО и должность подписавшего)
М.П.

конец формы

Инструкции по заполнению технико-экономического предложения (форма 3).

1. Участник процедуры указывает свое фирменное наименование (в т.ч. организационно-правовую форму) и свой адрес
- 2.. В технико-экономическом предложении описываются все позиции раздела с учетом предлагаемых условий Договора, Технического задания Заказчика.
3. Технико-экономическое предложение должно быть подписано и скреплено печатью, составляется на фирменном бланке Участника.

**Председателю Закупочной комиссии
АО «Птицефабрика «Рефтинская»**

Настоящей Справкой подтверждаем, что сделка на поставку товара / оказание услуг/ выполнение работ _____ на сумму _____, для нужд АО «Птицефабрика «Рефтинская» **не является** для _____ (наименование участника) **крупной сделкой** в соответствии с:

(ссылка на закон выбирается в зависимости от организационно правовой формы участника)
ст.78 Федерального закона от 26.12.1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах»,
либо - в соответствии с со ст.46 Федерального закона от 08.02.1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью».

Руководитель

_____/_____/_____
(Подпись) (расшифровка подписи)
М.П.