

## Техническое задание на размещение рекламы ОАО «Птицефабрика «Рефтинская» на транспорте

### Контакты:

Название организации	ОАО «Птицефабрика «Рефтинская»
Контактное лицо	Лихачёва Светлана
Телефон, e-mail	Тел. +7-962-389-38-75 <a href="mailto:slihacheva@reftp.ru">slihacheva@reftp.ru</a>

### Период распространения:

Птицефабрика «Рефтинская» – 01.10.2018-31.12.2018

**Бюджет: 603 425 тыс. руб** (без НДС)

### Задачи:

1. Подготовить предложение по трамвайным маршрутам по следующим показателям:  
Длина маршрута с максимальной посещаемостью  
Остановки возле мест с высокой проходимостью около крупных супермаркетов, торговых комплексов, ТРЦ  
Достойный вид транспорта (не старый, без трещин, ржавчин и т.д.)  
Покрытие города должно быть максимально эффективным обоснованно
2. Количество транспортных единиц 5 шт
1. В смете выделить стоимость изготовления (с указания типа материала), стоимость размещения, монтажа, логистические расходы (в случае если они будут за счёт ОАО «Птицефабрика «Рефтинская»)
2. Рассчитать среднюю стоимость размещения на 1 месяц и совокупную на весь период (3 месяца).
3. Сделать предварительную оценку эффективности предполагаемой программы.

### Требования к работе:

1. Подбор маршрутов в соответствии с техническим заданием
2. Монтаж/демонтаж изображения;
3. Сделать расчет брендирования с окнами и без.
4. Изготовление;
5. Предоставление фотоотчетов сделанных днем и в темное время суток;
6. Система оценки эффективности предполагаемых программ

Срок предоставления 25.07.2018 включительно.

Подготовлено 20.07.2018

Заместитель генерального директора по маркетингу

Лихачёва С.В.