

**Приложение (заказ) № 1**  
**к договору № 18РВЕ-063 от «\_\_\_» сентября 2018 г.**

**п. Рефтинский**

**«\_\_\_» сентябрь 2018 г.**

**ООО «Реклама в Екатеринбурге»**, именуемое в дальнейшем «исполнитель», в лице **директора Тараканова Сергея Сергеевича**, действующего на основании устава, с одной стороны, и

**ОАО «Птицефабрика «Рефтинская»**, именуемое в дальнейшем «заказчик», в лице **генерального директора Засыпкина Александра Леонидовича**, действующего на основании Устава, с другой стороны, при совместном упоминании именуемые в дальнейшем «стороны», заключили настоящее приложение (заказ) к договору № 18РВЕ-063 от «\_\_\_» августа 2018 г. (далее – «договор») о нижеследующем:

1. В соответствии с условиями договора исполнитель принимает на себя обязательства по изготовлению, размещению и распространению наружной рекламы на бортах городского общественного транспорта (далее – наружной рекламы), а заказчик обязуется принять эти услуги и оплатить.

2. В настоящем приложении используются следующие понятие и термины:

**«Транспортные средства»** - площади экспонирующей поверхности транспортных средств (крыши и боковые поверхности кузовов трамваев, троллейбусов, автобусов, микроавтобусов).

**«Наружная реклама»** - рекламная информация заказчика, предназначенная для размещения и распространения

на экспонирующей поверхности транспортных средств (крыши и боковые поверхности кузовов трамваев, троллейбусов, автобусов, микроавтобусов).

**«Постер»** - рекламное изображение на самоклеящейся пленке, предназначенное для размещения на экспонирующей поверхности транспортных средств.

**«Размещение наружной рекламы»** - нанесение рекламной информации заказчика на транспортные средства в соответствии с утвержденным заказчиком эскизом.

**«Распространение наружной рекламы»** - прокат размещенной наружной рекламы в течение согласованного настоящим приложением срока, а также, услуги по осуществлению сервисного обслуживания наружной рекламы с целью обеспечения ее надлежащего состояния в период действия настоящего приложения.

3. Размещение наружной рекламы осуществляется на следующих условиях:

№	Технические условия	Наименование услуги		Стоимость, руб.	Сроки
1	Тип транспортных средств: трамваи Количество транспортных средств: 5 Маршруты следования: 3, 4, 5, 18, 27	1	Печать полноцветного изображения (Постеров)	164 500,00	25.09.2018
		2	Размещение наружной рекламы на бортах	175 000,00	25.09.2018-09.10.2018
		3	Распространение наружной рекламы в период	263 925,00	Октябрь-декабрь 2018
<b>Итого:</b>				<b>603 425,00</b>	

4. Общая стоимость услуг по настоящему приложению (заказу) составляет 603 425 (шестьсот три тысячи четыреста двадцать пять) рублей 00 копеек, и не облагается НДС, в соответствии со ст.346.11 глава 26.2, раздел VIII части второй НК РФ.

5. В случае технической неисправности транспортного средства срок проката рекламной информации продлевается на период простоя.

6. Заказчик по настоящему приложению вправе требовать от исполнителя обеспечения надлежащего состояния наружной рекламы заказчика в период её размещения по условиям настоящего приложения.

7. В случае обнаружения ненадлежащего состояния наружной рекламы заказчик обязан направлять исполнителю соответствующее уведомление. В случае обнаружения ненадлежащего состояния наружной рекламы исполнитель обязан обеспечить устранение недостатков и/или дефектов в срок не более 10 (десяти) рабочих дней с момента их обнаружения. В случае если ненадлежащее состояние рекламы связано с какими-либо недостатками и/или дефектами демонстрационной поверхности бортов транспортных средств исполнитель дополнительно согласовывает с заказчиком возможность и сроки

Заказчик \_\_\_\_\_/Засыпкин А.Л./

Исполнитель \_\_\_\_\_/Тараканов С.С./

1

Ответственный \_\_\_\_\_/Жутова К.В./

устранения недостатков и/или дефектов рекламы, а в случае невозможности их устранения исполнитель согласовывает возможность предоставления аналогичного транспортного средства для дальнейшего размещения рекламы. В этом случае нанесение рекламы производится за счет исполнителя, а изготовление и предоставления рекламного материала за счет заказчика.

8. Непредставление заказчиком новых постеров и/или несогласование дополнительных работ по изготовлению исполнителем запасных постеров в течение 5 (пяти) рабочих дней является отказом заказчика от дальнейшей демонстрации рекламы.

9. В случае если ненадлежащее состояние наружной рекламы связано с последствиями дорожно-транспортного происшествия, неправомерными действиями третьих лиц исполнитель отдельно согласовывает с заказчиком возможность, сроки и стоимость устранения недостатков и/или дефектов наружной рекламы.

10. Исполнитель не несет ответственности за изменение транспортным предприятием маршрутов следования транспортных средств, на которых осуществляется размещение наружной рекламы заказчика в рамках настоящего приложения.

11. Исполнитель не несет ответственность, если по причинам, связанным с техническим обслуживанием и/или ремонтом транспортных средств, а также в процессе осуществления сервисного обслуживания рекламы происходит повреждение /порча постеров заказчика, в этом случае стороны дополнительно согласовывают сроки устранения повреждения и восстановления постеров, а также порядок и сроки предоставления компенсационной демонстрации на арендуемых бортах транспортных средств либо порядок возврата денежных средств за ее период (в случае если заказчиком произведена предоплата за указанный период).

12. Обязательства по договору, не затронутые настоящим приложением, остаются в неизменном виде.

13. Приложение вступает в силу с даты подписания и действует до даты исполнения сторонами своих обязательств по нему.

14. Приложение является неотъемлемой частью договора, составлено в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из сторон.

#### Подписи и печати сторон

**ИСПОЛНИТЕЛЬ:**

**ООО «Реклама в Екатеринбурге»**

Директор

С.С. Тараканов

М.П.

**ЗАКАЗЧИК:**

**ОАО «Птицефабрика «Рефтинская»**

Генеральный директор

А.Л. Засыпкин

М.П.